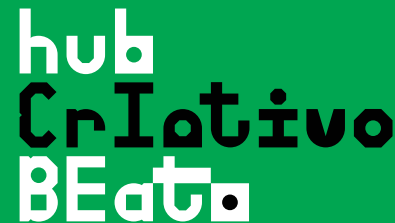




hub<sup>TM</sup>  
CrIativo  
BEato<sup>®</sup>



O Hub Criativo do Beato é o espaço que está a nascer na ala sul da antiga Manutenção Militar e que vai acolher um dos maiores pólos de inovação e empreendedorismo da Europa. Serão 18 edifícios, distribuídos por cerca de 35 mil metros quadrados que estão a ser reconvertidos para receber um conjunto de entidades nacionais e internacionais nas áreas da tecnologia, inovação e indústrias criativas. Um projeto que posiciona Lisboa como uma cidade aberta, empreendedora e de referência mundial.

O conceito definido pela Startup Lisboa, entidade gestora do HCB, inclui espaços de trabalho, áreas de lazer, áreas de restauração, *coliving* e ainda uma oferta de programação cultural regular. Alinhado com as melhores práticas de sustentabilidade ambiental e de preservação da sua herança industrial, e inserido na malha urbana e na comunidade, tem como objetivo último provocar a interação entre diferentes tipos de pessoas e indústrias, criando uma comunidade dinâmica, inovadora e criativa.

O Hub Criativo do Beato nasceu com a ambição de ser exemplar na implementação de estratégias urbanas para a sustentabilidade e resiliência ambiental e constituir-se como um *smart campus*.

**A criação do HCB Living Lab alavanca a visão e estratégia do HCB, acelerando a sua operacionalização.**

## Estratégias para a sustentabilidade e resiliência ambiental implementadas no HCB:

- Definição e inclusão de termos de referência de desempenho energético-ambiental nos contratos de cedência de edifícios;
- Definição de um espaço isento de circulação automóvel: *car-free campus*;
- Construção de parque de estacionamento com elevada densidade de veículos elétricos;
- Promoção ativa de modos de mobilidade suave: doca GIRA e outros sistemas partilhados, estacionamento para bicicletas privadas e trotinetes;
- Promoção ativa do sistema de transportes públicos através do reforço das carreiras e criação de *shuttle* entre o Beato e Santa Apolónia;
- Promoção de princípios e ações de economia circular no futuro espaço Co-Repair.

hub<sup>TM</sup>  
CrIativo  
BEato<sup>®</sup>  
LIVINGLAB



# O Projeto

O projeto Hub Criativo do Beato Living Lab baseia-se no contexto ambicioso e cultura intrínseca de experimentação do HCB, visando dotar o seu espaço e infraestruturas de meios para o desenvolvimento, prototipagem, validação e teste de novas tecnologias, serviços e modos de vida inovadores.

O projeto assenta no princípio de necessidade de uma ação concertada entre os sectores públicos e privados com vista a uma transição justa para uma sociedade neutra em carbono, alavancada pela inovação, digitalização e empreendedorismo atuando como principais motores para esta transição.

Destaca-se igualmente como princípio base o envolvimento da academia, empreendedores e cidadãos nesta transformação, estando toda a conceção do laboratório-vivo fortemente assente numa abordagem de co-criação e de envolvimento de múltiplos atores, sempre complementada por estratégias de comunicação e educação robustas.



# Os Objetivos

- Contribuir para a descarbonização das cidades e aumentar a resiliência às alterações climáticas, testando e implementando soluções tecnológicas inovadoras com vista à redução do consumo de energia e de recursos;
- Contribuir para o desenvolvimento de cidades mais sustentáveis, inclusivas e centradas nas pessoas, com melhor qualidade de vida para os seus habitantes;
- Sensibilizar a população em geral para os benefícios decorrentes de estilos de vida sustentáveis;
- Induzir à apropriação de novas tecnologias por parte da população e comunidade local, através da conceção de experiências interativas a serem vividas pelos cidadãos no espaço urbano;



# Os Objetivos

- Promover a cidadania ativa, estimulando a participação dos cidadãos na vida das comunidades onde vivem e trabalham;
- Produzir informação e conhecimento útil para o desenvolvimento de novos projetos-piloto, ferramentas e aplicações, numa lógica de melhoria contínua;
- Promover a inovação e o desenvolvimento económico através da criação de novos serviços e modelos de negócio baseados em tecnologias limpas;
- Informar e apoiar o desenvolvimento de políticas públicas.

hub  
Criativo  
BEato  
LIVINGLAB

# EEA Grants

O Hub Criativo do Beato Living Lab integra o Aviso #4 do Programa Ambiente, co-financiado em 40% pelo EEA Grants.

Mecanismo Financeiro plurianual, através do qual a Islândia, o Liechtenstein e a Noruega apoiam financeiramente os Estados membros da União Europeia com maiores desvios da média europeia do PIB per capita, onde se inclui Portugal.

[www.eeagrants.gov.pt](http://www.eeagrants.gov.pt)



hub  
Criativo  
BEato  
LIVINGLAB

# Estrutura de Governação

Operador



Promotor



Direção Técnica



Parceiro Principal



Parceiros



# Áreas Prioritárias

- Economia Circular: promover a gestão eficiente de recursos, com enfoque na aceleração da transição para sistemas alimentares sustentáveis e circulares;
- Energia: promover o uso de tecnologias de iluminação inteligente e o desenvolvimento de comunidades de energias renováveis avançadas;
- Edifícios: promover eficiência energética e integração de agricultura e de energias renováveis;
- Ambiente: promover um conjunto de soluções de sensorização avançadas e o seu uso para modelar diferentes variáveis e parâmetros urbanos;
- Mobilidade: promover meios de transporte coletivos sustentáveis fortemente interligados com atividades de economia circular, e que contribuam para o desenvolvimento da mobilidade elétrica baseada em fontes renováveis.



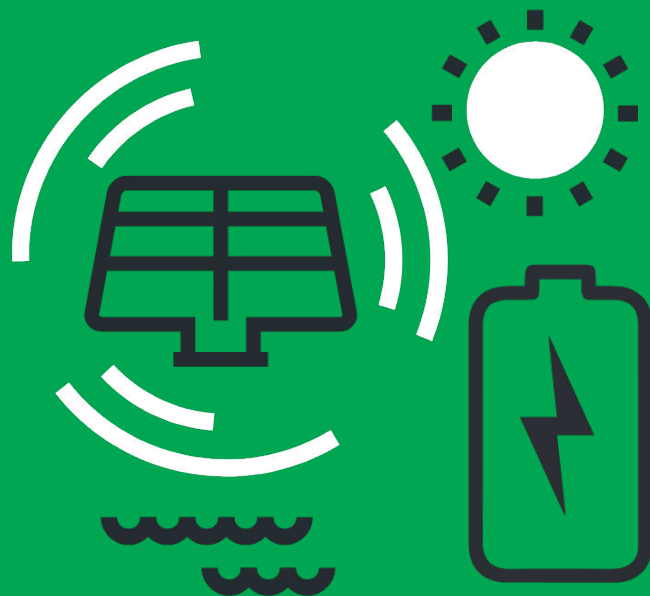
# Estrutura HCB Living Lab





# OPERAÇÕES





COMUNIDADE DE ENERGIA  
INTELIGENTE

# Comunidade de Energia Inteligente

## Contexto

O decreto-lei 162/2019 estabelece a possibilidade de, a partir de 1 de janeiro de 2020, produtores-consumidores e consumidores se constituírem como uma comunidade de energia (CER), partilhando a energia renovável entre os diversos participantes. No HCB coexistem produtores-consumidores de eletricidade solar, consumidores e meios de armazenamento (banco de baterias e carregamento elétrico).

## Objetivos

Demonstrar um conceito avançado de comunidade de energia. Será concebida e implementada uma plataforma multi-camada com funções de recolha de dados e previsão de consumo e produção, interface com o operador de rede e gestão de mercado interno, quer de energia ativa quer de serviços auxiliares de rede. Serão instalados e integrados na CER meios de armazenamento de eletricidade estacionários, simulando também armazenamento dinâmico em veículos elétricos a ser integrado no futuro.

## Principais Partes Interessadas

Entidades e  
Comunidade HCB

Comunidade Local

Autoridades  
Locais

Decisores  
Políticos

Sociedade  
Civil

Comunidade  
Emprendedora

Com. Científica e  
Universidades

## Coordenação técnica, conceção e processo de co-criação

Start <sup>up</sup>  
Lisboa

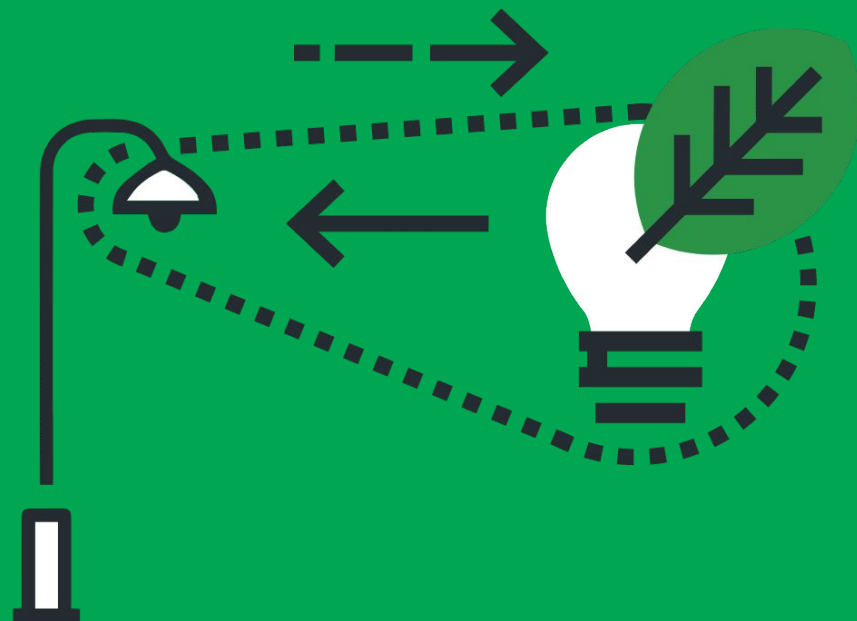
LISBOA  e-nova

## Conceção e implementação

innovationpoint 

watt   
Intelligent Solutions

 **renewing**



ILUMINAÇÃO PÚBLICA  
INTELIGENTE

# Iluminação Pública Inteligente

## Contexto

A iluminação pública é o maior consumidor de eletricidade da CML representando 70% a 75% da fatura global. A iluminação pública inteligente tem atualmente a possibilidade de ir muito além do uso de luminárias eficientes LED, sendo possível a sua modelação avançada com base em sensores de movimento e em condições externas ambientais e circunstanciais, bem como, a implementação de estratégias de manutenção preditiva. Possuindo uma rede IP privada, o HCB oferece condições únicas de teste.

## Objetivos

Demonstrar os benefícios energéticos da gestão inteligente, bem como das potencialidades de gestão automática baseada em condições/eventos exteriores e da gestão preventiva e proativa de falhas de iluminação. O sistema de iluminação exterior LED, já em instalação no HCB, será equipado com um sistema de gestão inteligente que inclui sensores de movimento e integração com outros sensores do campus e fontes externas de informação.

## Principais Partes Interessadas

Entidades e  
Comunidade HCB

Comunidade Local

Autoridades  
Locais

Decisores  
Políticos

Sociedade  
Civil

Comunidade  
Emprendedora

Com. Científica e  
Universidades

**Coordenação técnica, conceção  
e processo de co-criação**

**Start <sup>up</sup>  
Lisboa**

LISBOA  **e-nova**

**Conceção e implementação**

**Schröder**



AGRICULTURA URBANA

# Agricultura Urbana

## Contexto

Os sistemas alimentares nas cidades são reconhecidamente pouco resilientes e auto-suficientes, dependendo de um sistema que tende a operar à escala global. A sustentabilidade dos sistemas alimentares urbanos passa pela implementação de estratégias de produção que promovam a proximidade territorial, bem como a redução de desperdício através da sua circularização, quer pela sua reutilização, quer pela sua valorização para fins energéticos ou outros.

## Objetivos

Demonstrar o contributo de hortas urbanas em coberturas de edifícios para a sustentabilidade do sistema alimentar, bem como o impacto energético no edificado. A cobertura do edifício da Factory Lisbon será equipada com 3 hortas, com promoção e objetivos distintos: investigação, demonstração de viabilidade de produção e objetivo social, através da demonstração da integração com o Programa Municipal de Hortas Urbanas.

## Principais Partes Interessadas

|                            |                  |                    |                     |                 |                         |                                 |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|
| Entidades e Comunidade HCB | Comunidade Local | Autoridades Locais | Decisores Políticos | Sociedade Civil | Comunidade Emprendedora | Com. Científica e Universidades |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|

Coordenação técnica, conceção e processo de co-criação

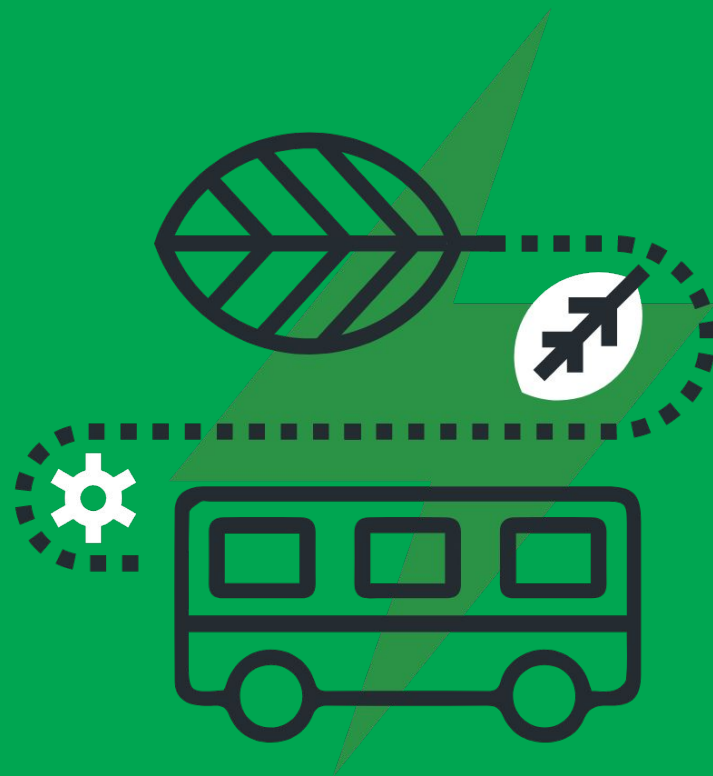
Start <sup>up</sup>  
Lisboa

LISBOA  e-nova

Conceção e implementação

 LISBOA  
CÂMARA MUNICIPAL

THE  
BROWERS   
company



BEATO BIOBUS

# Beato Biobus

## Contexto

Os sistemas alimentares nas cidades são reconhecidamente pouco resilientes e auto-suficientes, dependendo de um sistema que tende a operar à escala global. A sustentabilidade dos sistemas alimentares urbanos passa pela implementação de estratégias de produção que promovam a proximidade territorial, bem como a redução de desperdício através da sua circularização, quer pela sua reutilização, quer pela sua valorização para fins energéticos ou outros.

## Objetivos

Demonstrar a utilização de óleos alimentares usados recolhidos no HCB e comunidade local, para produção de biodiesel fazendo reverter o seu uso em carreiras de autocarro que servem a zona do Beato e de Marvila. Será implementado um sistema de recolha para produção de biodiesel avançado, dinamizada por uma campanha de comunicação e educação 'gamificada' para a sensibilização da população. Será analisado o impacto ambiental do BioBus.

## Principais Partes Interessadas

Entidades e  
Comunidade HCB

Comunidade Local

Autoridades  
Locais

Decisores  
Políticos

Sociedade  
Civil

Comunidade  
Emprendedora

Com. Científica e  
Universidades

Coordenação técnica, conceção  
e processo de co-criação

Start <sup>up</sup>  
Lisboa

LISBOA  e-nova

Conceção e implementação

carris 

 prio



SISTEMA ALIMENTAR  
CIRCULAR

# Sistema Alimentar Circular

## Contexto

Os sistemas alimentares nas cidades são reconhecidamente pouco resilientes e auto-suficientes, dependendo de um sistema que tende a operar à escala global. A sustentabilidade dos sistemas alimentares urbanos passa pela implementação de estratégias de produção que promovam a proximidade territorial, bem como a redução de desperdício através da sua circularização, quer pela sua reutilização, quer pela sua valorização para fins energéticos ou outros.

## Objetivos

Avaliar a cadeia alimentar do HCB numa abordagem sistémica e de ciclo de vida que incluirá as estratégias já definidas, bem como opções alternativas, ao nível do abastecimento, produção e disposição final de resíduos associados à restauração local e à envolvente do HCB. Será desenvolvida uma ferramenta de fluxos de materiais associados ao sistema de restauração do HCB e avaliadas estratégias com diferentes âmbitos territoriais.

## Principais Partes Interessadas

Entidades e  
Comunidade HCB

Comunidade Local

Autoridades  
Locais

Decisores  
Políticos

Sociedade  
Civil

Comunidade  
Emprendedora

Com. Científica e  
Universidades

Coordenação técnica, conceção  
e processo de co-criação

Start <sup>up</sup>  
Lisboa

LISBOA  e-nova

Conceção e implementação





PLATAFORMA HCB  
I-MANAGEMENT

# Plataforma HCB i-Management

## Contexto

Lisboa prossegue uma estratégia de *smart city* tendo como centralidade a Plataforma de Gestão Inteligente (PGIL), uma plataforma de congregação de informação IoT com potencialidades analíticas para uma gestão avançada da cidade e avaliação e modelação de políticas públicas. A estratégia de *smart city* alavanca-se também na geração de conhecimento por parte da comunidade científica, nacional e internacional. O HCB integra-se nesta estratégia da cidade, almejando constituir-se como um *smart campus*.

## Objetivos

Desenvolver um sistema centralizado de aquisição e gestão de informação proveniente de sensores e outros sistemas existentes no HCB, que permita: a visualização dos principais KPIs do projeto, para efeitos de monitorização e comunicação; a produção de analíticas avançadas; a integração com a PGIL em tudo o que seja considerado relevante. A solução será implementada com base num pacote de *software* e protocolos abertos.

## Principais Partes Interessadas

|                            |                  |                    |                     |                 |                         |                                 |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|
| Entidades e Comunidade HCB | Comunidade Local | Autoridades Locais | Decisores Políticos | Sociedade Civil | Comunidade Emprendedora | Com. Científica e Universidades |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|

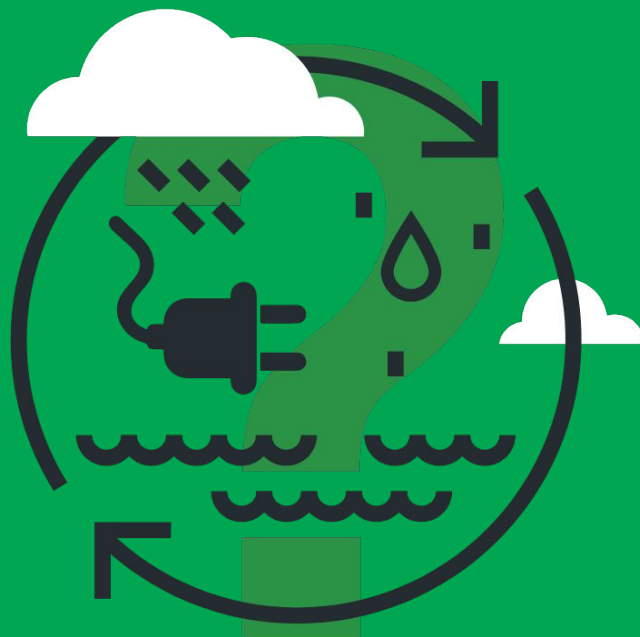
Coordenação técnica, conceção e processo de co-criação

Start <sup>up</sup>  
Lisboa

LISBOA  e-nova

Conceção e implementação

**Schröder**



SENSORIZAÇÃO E  
CARREGAMENTO HCB

# Sensorização e Carregamento HCB

## Contexto

Lisboa prossegue uma estratégia de *smart city* tendo como centralidade a Plataforma de Gestão Inteligente (PGIL), uma plataforma de congregação de informação IoT com potencialidades analíticas para uma gestão avançada da cidade e avaliação e modelação de políticas públicas. A estratégia de *smart city* alavanca-se também na geração de conhecimento por parte da comunidade científica, nacional e internacional. O HCB integra-se nesta estratégia da cidade, almejando constituir-se como *um smart campus*.

## Objetivos

Implementar um sistema de sensorização e de atuação que permita, entre outros, a mimificação e inclusão de funcionalidades sensoriais em infraestruturas urbanas (e.g. IP). Para esta mimificação, será implementada uma infraestrutura de postes equipados com sensores de ocupação e ambientais, bem como com sistemas de som, de CCTV e carregamento de veículos elétricos (MS).

## Principais Partes Interessadas

Entidades e  
Comunidade HCB

Comunidade Local

Autoridades  
Locais

Decisores  
Políticos

Sociedade  
Civil

Comunidade  
Emprendedora

Com. Científica e  
Universidades

Coordenação técnica, conceção  
e processo de co-criação

Start <sup>up</sup>  
Lisboa

LISBOA  e-nova

Conceção e implementação

 LISBOA  
CÂMARA MUNICIPAL

Schröder



LABORATÓRIO  
DE DADOS HCB

# Laboratório de Dados HCB

## Contexto

Lisboa prossegue uma estratégia de *smart city* tendo como centralidade a Plataforma de Gestão Inteligente (PGIL), uma plataforma de congregação de informação IoT com potencialidades analíticas para uma gestão avançada da cidade e avaliação e modelação de políticas públicas. A estratégia de *smart city* alavanca-se também na geração de conhecimento por parte da comunidade científica, nacional e internacional. O HCB integra-se nesta estratégia da cidade, almejando constituir-se como um *smart campus*.

## Objetivos

Criar e implementar um núcleo do Laboratório de Dados Urbanos da CML (LxDataLab) focado em desafios à comunidade científica nas áreas prioritárias e operações em implementação no HCB. Os desafios serão identificados colaborativamente pelos parceiros do projeto e pela estrutura de coordenação científica afeta ao LxDataLab. Os desafios serão internacionais e terão prémios.

## Principais Partes Interessadas

|                            |                  |                    |                     |                 |                         |                                 |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|
| Entidades e Comunidade HCB | Comunidade Local | Autoridades Locais | Decisores Políticos | Sociedade Civil | Comunidade Emprendedora | Com. Científica e Universidades |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|

## Coordenação técnica, conceção e processo de co-criação



## Conceção e implementação





PROGRAMA DE ACELERAÇÃO  
CLEANTECH

# Programa de Aceleração CleanTech

## Contexto

A promoção de uma cultura de empreendedorismo e a atração de talentos nacionais e internacionais está no cerne da política económica de Lisboa e do HCB. A Startup Lisboa, enquanto incubadora e facilitadora de processos e atividades de inovação, tem dinamizado programas de aceleração em diversas áreas, desde a área alimentar, às indústrias criativas. Mais recentemente co-organizou com a Câmara Municipal de Lisboa o programa de mentoria Women4Climate, no quadro da rede de cidades C40.

## Objetivos

Implementar um programa de aceleração dedicado às tecnologias limpas, cobrindo as áreas prioritárias Energia, Edifícios, Mobilidade e Economia Circular. O programa pretenderá premiar produtos e serviços inovadores, promovendo a eventual incubação de empreendedores com propostas ganhadoras. Os produtos e serviços deverão em parte ser demonstráveis no contexto do HCB, contribuindo para a constante evolução do laboratório vivo.

## Principais Partes Interessadas

|                            |                  |                    |                     |                 |                         |                                 |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|
| Entidades e Comunidade HCB | Comunidade Local | Autoridades Locais | Decisores Políticos | Sociedade Civil | Comunidade Emprendedora | Com. Científica e Universidades |
|----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|

Coordenação técnica, conceção e processo de co-criação

Start <sup>up</sup>  
Lisboa

LISBOA  e-nova



# PARCEIROS

hub  
Criativo  
BEato  
LIVINGLAB



### Sobre

A Startup Lisboa, incubadora especializada na áreas de Tecnologia, Comércio e Turismo, apoia a criação e desenvolvimento de startups acompanhando-as nos seus primeiros anos de atividade e providenciando-lhes oportunidades de crescimento, ajudando-as a atrair clientes, a captar investimento, a escalarem e a tornarem-se globais. Nasceu em 2011 pela vontade dos cidadãos ao ter sido uma das ideias mais votadas no Orçamento Participativo e desde então contribui para a promoção de Lisboa como uma cidade inovadora, empreendedora e criativa. A sua missão é reforçada ao se tornar a entidade responsável pela criação de conceito, implementação, gestão e curadoria do Hub Criativo do Beato.

[www.startuplisboa.com](http://www.startuplisboa.com)



### Sobre

A Lisboa E-Nova - Agência de Energia e Ambiente de Lisboa promove o desenvolvimento sustentável de Lisboa e respetiva área metropolitana atuando estrategicamente em três grandes eixos: Energia, Água e Materiais, consubstanciando a área da Economia Circular, acompanhados por outros três eixos horizontais: Educação, Comunicação e Ciência dos Dados. Trabalhando com vista a uma cidade de baixo carbono e menos vulnerável aos efeitos do clima futuro, a Lisboa E-Nova desenvolve projetos para um futuro sustentável e resiliente, atuando como um elemento ativo na operacionalização e transformação da cidade, dos seus cidadãos e da economia local.

<https://lisboaenova.org/>



## Sobre

Sendo a capital portuguesa e o maior município da Área Metropolitana, Lisboa tem hoje uma posição muito clara em matéria de combate às alterações climáticas, assumindo um papel de liderança nacional e internacional, num percurso construído ao longo dos últimos 12 anos que lhe valeu a atribuição do galardão de Capital Verde Europeia 2020.

Em 2009 Lisboa adere ao Pacto dos Autarcas, contexto sob o qual em 2012 aprova a Estratégia Energético-Ambiental e o Plano de Ação de Energia Sustentável, instrumentos que são então inscritos em sede de Plano Diretor Municipal. Em 2016 Lisboa foi a primeira capital europeia a subscrever o Pacto dos Autarcas para o Clima e Energia. Neste âmbito, é aprovado em 2018 o Plano de Ação de Energia Sustentável e Clima (PAESC), que congrega a ação de mitigação e adaptação às alterações climáticas, e onde é estabelecida uma ambiciosa meta de 60% de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) até 2030, rumo à neutralidade em 2050.

Com a adesão à rede C40 em 2019, Lisboa submeteu e viu aprovado em dezembro de 2020 o seu Plano de Ação Climática 2030, que consolida a visão e ação da cidade: Lisboa, uma cidade neutra em carbono, resiliente e inclusiva, adaptada no presente, a preparar o futuro.

A Câmara Municipal de Lisboa, detentora do projeto Hub Criativo do Beato e parceira principal deste Laboratório Vivo, integra o HCB numa estratégia municipal mais ampla de experimentação urbana, tida como fundamental para a concretização da visão de neutralidade climática de Lisboa.

[www.lisboa.pt](http://www.lisboa.pt)



## Sobre

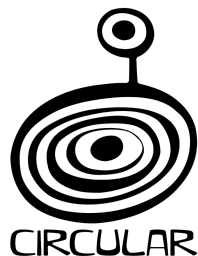
A CARRIS é o principal operador de transportes públicos de superfície da cidade de Lisboa. Opera mais de 700 autocarros e 50 elétricos, transportando cerca de 140 milhões de passageiros por ano. A CARRIS está fortemente comprometida em melhorar a mobilidade na cidade de Lisboa tendo, desde 2017, vindo a investir na expansão da sua rede e oferta de serviços e na renovação da sua frota com veículos mais limpos e sustentáveis.

## Motivação

No âmbito de atividades de inovação, a CARRIS tem vindo a testar novas tecnologias tendo realizado um piloto de utilização de biocombustível produzido a partir de óleos alimentares usados. No HCB Living Lab vem dar continuidade a esta iniciativa e, em colaboração com os parceiros, efetivar um projeto de economia circular.

## Objetivos

A expectativa da CARRIS é juntar o seu *know-how* de operação de autocarros e a sua visibilidade na cidade de Lisboa para concretizar um verdadeiro projeto de economia circular incluindo a recolha de resíduos, sua transformação em combustível, utilização numa linha da Carris e sensibilização da população para a reciclagem deste resíduo.



## Sobre

A Circular é uma empresa de consultoria especializada na avaliação e apoio ao desenvolvimento de soluções sustentáveis para a economia circular (EC), com base na eficiência de recursos. A nossa análise dos desafios é suportada numa lógica de ciclo de vida, assegurando uma abordagem holística dos problemas ambientais. Contribuímos para acelerar a transição para a economia circular e fomentar a sustentabilidade dos negócios e das regiões.

A Circular apoia-se em mais de 20 anos de experiência em ecologia industrial e sustentabilidade empresarial da sua equipa, em numerosos projetos de avaliação ambiental e energética, focando especialmente a gestão sustentável dos recursos e a avaliação do ciclo de vida dos produtos e serviços.

## Motivação

O HCB LL vai constituir uma oportunidade singular de desenvolver numa única área urbana uma série de soluções-piloto para a sustentabilidade urbana. O planeamento alimentar que a Circular pretende desenvolver nesta área é crítico para retirar lições potencialmente replicáveis em outras áreas.

## Objetivos

O desenvolvimento de um sistema alimentar que constitua um case-study internacional de boas práticas de economia circular.

<https://circular-cs.pt/>



## Sobre

A dst solar s.a. é uma empresa especializada em projeto, fornecimento, construção, e ainda operação e manutenção, de centrais solares fotovoltaicas. No mercado desde 2008, passou pelos diversos enquadramentos legais, desde a microprodução, mini produção, autoconsumo individual e agora a implementação das comunidades de energia renováveis.

Ao longo do tempo temos vindo a conquistar uma quota importante no mercado, com projetos relevantes, como, por exemplo, a instalação da primeira grande central fotovoltaica flutuante, numa obra pública tendo como dono de obra a EDIA.

## Motivação

A participação do HCB Living Lab vai permitir adquirir conhecimento específico na temática da implementação de Comunidades de Energia Renováveis, desde a implementação dos projetos até ao modo como eles devem ser monitorizados, incluindo a utilização de ferramentas digitais para otimização da utilização de energia renovável.

## Objetivos

A dst solar acredita que este projeto será importante na consolidação do conhecimento para a implementação de Comunidades de Energia Renovável, e, por outro lado, servirá de exemplo para que outras entidades, públicas e privadas, venham a constituir os seus próprios projetos, tendo em vista acelerar a transição energética que se pretende implementar, de acordo com os objetivos do Plano Nacional Energia e Clima.

<https://dstsolar.com/>

## Sobre

A Innovation Point - Investigação e Desenvolvimento, S.A. é uma empresa do grupo dst, fundada em 2005, com sede em Braga. As áreas de atuação da empresa são o desenvolvimento de plataformas web, aplicações móveis e sistemas embebidos, sempre com elevado cuidado no design, User Experience e qualidade das soluções apresentadas. Tendo desenvolvidos vários projetos como foco na energia, sensorização, processamento analítico de dados e desmaterialização de processos.

## Motivação

Acreditamos que é nas cidades onde o futuro da energia será desenhado e construído, através de novas ferramentas digitais e novas grids de energia assentes em modelos inovadores de produção, consumo, partilha e armazenamento de energia. A descarbonização das cidades, o consumidor-produtor, a digitalização de redes e serviços e a descentralização da produção serão fatores determinantes desse novo futuro. Neste projeto, tudo isto estará em construção através de uma nova comunidade de produtores de energia, no HCB, que irá ajudar a construir novos modelos de energia e fazermos parte desse bloco de trabalho é a nossa grande motivação.

## Objetivos

Esperamos desenhar e construir um modelo integrador de diferentes camadas de gestão de energia, com a disponibilização de serviços e interfaces digitais com o utilizador, distribuidor, gestor da CER e o mercado e que contribua para a regulação do setor e consiga obter um modelo adequado a diferentes perfis de produtor-consumidor num modelo escalável e replicável.



## Sobre

Na Mota-Engil Renewing desenvolvemos e implementamos novos modelos de negócio em 4 grandes áreas que cruzam inovação, tecnologia e sustentabilidade numa abordagem integrada de atuação – *Synergy To Transform*. Somos um Operador de Serviços para as Cidades, em que exploramos os ativos que implementamos, em parceria estratégica com os nossos clientes e parceiros de negócio, promovendo deste modo a transformação urbana e criando as condições para desenvolver a *smart city* onde todos vão querer viver: inteligente, descentralizada, digital e verde.

## Motivação

A Mota-Engil Renewing procura sempre projetos inovadores e estratégicos, como é o caso do HCB. Temos o privilégio de poder fazer parte dos parceiros deste laboratório vivo e desta grande comunidade de empreendedorismo e de tecnologia, onde estamos a promover novos modelos de negócio ligados ao *Housing-as-a-Service* e à Comunidade de Energia.

## Objetivos

O projeto do HCB Living Lab é um demonstrador tecnológico que permitirá potenciar o desenvolvimento de um conjunto de outras soluções e serviços ligados à Comunidade de Energia e Consumo Coletivo, integrando a produção, o autoconsumo e armazenamento de energia, o *smart charging*, soluções de mobilidade e outros serviços que sirvam a comunidade e o ecossistema do HCB.



## Sobre

A Schröder é líder mundial em soluções inteligentes de iluminação pública. A empresa, fundada em 1907, está presente em mais de 70 mercados, nos cinco continentes. A última vaga no urbanismo significa que os centros das cidades são vitais, mais do que nunca. É onde a conectividade é crucial. Como especialistas em *lightability*™, propomos infraestruturas de iluminação que desempenhem um papel fundamental na construção de *Smart Cities* e em redes de comunicação inteligentes.

## Motivação

Em 2019, abrimos na região Lisboa um *hub* de inovação com o objetivo de explorar e criar novas soluções para *Smart Cities* e desafiar o pioneirismo das cidades 4.0, denominado “Schröder Hyperion”, de Portugal para o mundo. O Living Lab é uma iniciativa complementar, com a qual partilhamos o foco numa sociedade mais vivida, mais sustentável e *carbon-free*. Juntos, iremos desenvolver soluções sustentáveis capazes de construir um mundo melhor.

## Objetivos

Na Schröder contribuímos com soluções tecnológicas concretas com impacto direto na comunidade local. A nossa expectativa é que as nossas colunas de iluminação modulares SHUFFLE venham a ter um papel primordial na sustentabilidade e mobilidade otimizada do espaço do HCB, oferecendo soluções customizadas para os desafios do projeto. Acreditamos que este projeto será um piloto da cidade de Lisboa, replicável em outras cidades no mundo e estamos empenhados em contribuir para o seu sucesso.

<https://pt.schreder.com/>

## Sobre

The Browsers Company é um projeto de promoção e partilha de conhecimento cervejeiro. É também uma marca colaborativa, produtora de cervejas locais, que pretende envolver uma série de parceiros, a comunidade cervejeira e comunidades locais. Acreditamos que a cultura cervejeira tem a capacidade única de aproximar diferentes pessoas, comunidades e povos, pelo que deve ser uma cultura de acesso a todos os que têm mais de 18 anos.

## Motivação

A The Browsers Company é parceiro residente do HCB e é nessa qualidade que integramos o HCB Living Lab, embora a participação seja, sobretudo, motivada pela especificidade da iniciativa. Permite-nos reforçar o posicionamento na área da Sustentabilidade, nos eixos social e ambiental (“cresce aqui, gasta-se aqui”), bem como promover a cultura cervejeira.

## Objetivos

Estamos bastante entusiasmados com a iniciativa, já que implica o “cultivo” de parcerias, pois entendemos que apenas em contexto colaborativo é possível inovar e adotar as melhores práticas; mas também “cultivar” o conhecimento sobre cerveja, já que vamos aproveitar para estudar uma das suas principais matérias-primas de que há mais desconhecimento, o lúpulo.



## Sobre

A Watt-IS é uma empresa de análise de dados focada na aplicação de Inteligência Artificial em larga escala e métodos de machine learning para medição inteligente de dados para gerar o máximo valor para consumidores finais, retalhistas e Days Sales Outstanding (DSO). Ao aplicar algoritmos de autoaprendizagem avançados, numa abordagem de Data Analytics as a Service (DAaaS), a Watt-IS promove a eficiência energética enquanto reduz as taxas de rotatividade, entregando novos fluxos de receita para concessionárias de energia e melhorando a operação diária para concessionárias de energia.

## Motivação

Com uma forte experiência na aplicação de Data Analytics (DA) no setor de energia, o novo modelo de Comunidades de Energia Renovável (REC) abre uma ampla gama de oportunidades, mas também muitos desafios. Com o HCB encontramos o ambiente perfeito para aplicar uma nova geração de camadas DA voltadas especificamente para as necessidades dos RECs.

## Objetivos

Dentro do HCB, esperamos desenvolver e aplicar diferentes camadas DA em cima de todos os fluxos de dados de energia que serão gerados dentro do REC, para capacitar os seus participantes a alcançar níveis mais elevados de eficiência energética, mas também a reduzir custos, a nível individual e de agregado, através de um uso otimizado de energia.

<https://watt-is.com/>



hub  
Criativo  
BEato  
LIVINGLAB

[www.hubcriativobeato.com](http://www.hubcriativobeato.com)