



Relatório dos Resultados da 1ª Fase do Processo de Participação Pública da Praça Martim Moniz

24 março 2021



Departamento de Relação com o Município
e Participação

Índice

1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada
2. Sumário Executivo
3. Análise das respostas aos Inquéritos
4. Análise das respostas aos *Focus Groups*
5. Desenhos das Crianças
6. Caracterização dos Participantes

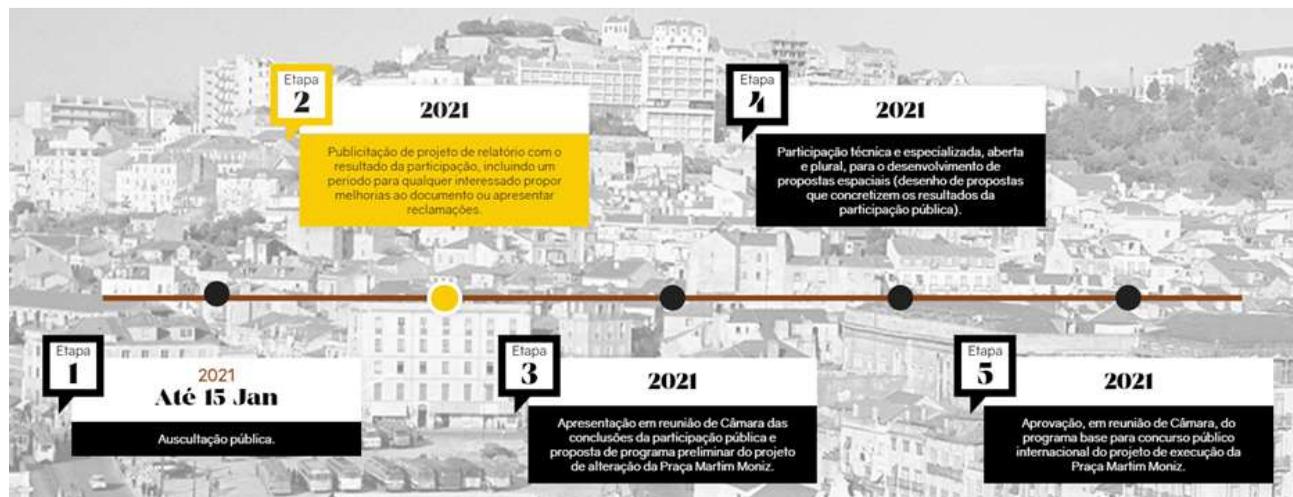
Índice

- 1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada**
2. Sumário Executivo
3. Análise das respostas aos Inquéritos
4. Análise das respostas aos *Focus Groups*
5. Desenhos das Crianças
6. Caracterização dos Participantes

No âmbito do desenvolvimento e desenho de um **novo projeto de requalificação da Praça Martim Moniz**, a Câmara Municipal de Lisboa lançou um **processo participativo**, com uma abordagem metodológica mista (i.e. quantitativa e qualitativa).

O objetivo desta primeira fase consistiu em ouvir e conhecer as opiniões dos cidadãos e cidadãs desde logo na conceção inicial para um futuro projeto mais adequado às necessidades, desejos e preocupações de quem mora, trabalha ou simplesmente usufrui daquela Praça. Esta fase decorreu sob as restrições sanitárias da pandemia COVID-19 pelo que foram privilegiados os métodos de participação on-line. No entanto, foi assegurada a participação de setores mais vulneráveis e grupos sub-representados, com o apoio de uma equipa presente na Praça Martim Moniz e com a colaboração da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior na facilitação e agilização de contactos com entidades representativas da freguesia e na realização de *focus groups* com cidadãos seniores.

Este relatório técnico apresenta os resultados estatísticos que servirão de suporte ao relatório de ponderação da 1ª fase da participação onde se apresentará a análise e interpretação desta informação, bem como as recomendações a levar em consideração nos objetivos e programa funcional da futura praça do Martim Moniz.



Estudo e Metodologia Utilizada:



O **inquérito** decorreu online (lisboaparticipa.pt) e presencialmente (na própria praça) entre 18 de dezembro de 2020 e 15 de janeiro 2021. Composto por 20 perguntas (abertas e fechadas), o objetivo foi **entender a relação dos Lisboaetas com a praça e recolher o máximo de ideias para a sua requalificação futura**. Os dados das respostas fechadas foram analisados com o software estatístico SPSS e os dados das respostas abertas com o software T-Lab.



Foram realizados 11 **focus groups** online (sessões de discussão com duração de 60 minutos), entre 5 de janeiro e 10 de fevereiro de 2021*, em que o objetivo foi recolher contributos de cidadãos e cidadãs que, habitualmente, não participam nestas iniciativas (p.ex. comunidade internacional, idosos, jovens), procurando, assim, garantir a inclusão dos diversos grupos sociodemográficos. Os dados foram analisados recorrendo ao mapeamento de expressões e ideias agrupadas por temas e registo da respetiva frequência (número de pessoas que referiram as expressões ou ideias).

* Por motivos relativos à pandemia um dos focus groups – com alunos, teve de ser reagendado para a data de 10 de fevereiro



Iniciativas complementares, contaram ainda com 1) uma **sessão de trabalho com o Movimento “Jardim no Martim Moniz,”** para ouvir os cidadãos que criaram uma proposta prévia a este processo participativo ao qual está associada uma petição com 1600 assinaturas entregue à Assembleia Municipal a 30 de Abril de 2019); 2) um desafio lançado através da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior ao **Jardim de Infância e escola primária da freguesia** para as crianças desenharem livremente o futuro da Praça.

Índice

1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada
- 2. Sumário Executivo**
3. Análise das respostas aos Inquéritos
4. Análise das respostas aos *Focus Groups*
5. Desenhos das Crianças
6. Caracterização dos Participantes

Sumário Executivo

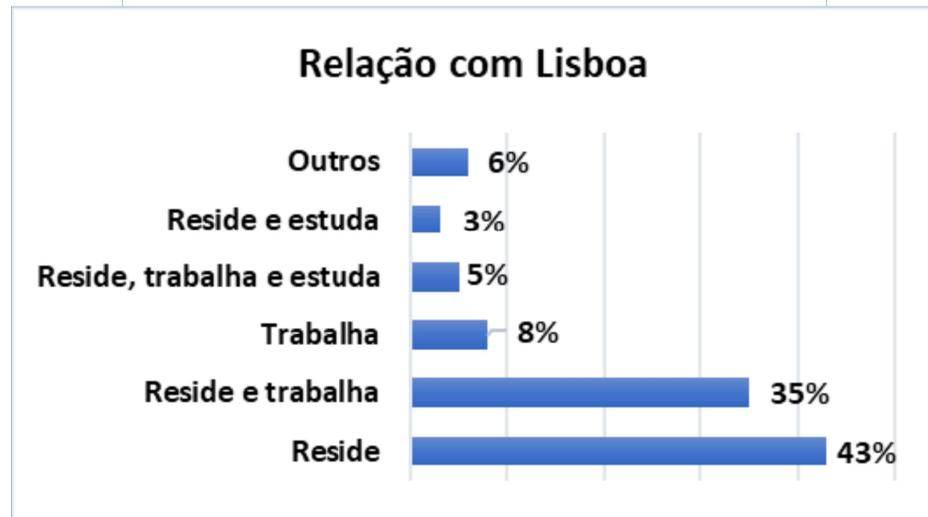
- Neste estudo participaram 1156 cidadãos (1009 no inquérito + 74 em *focus groups* + 73 crianças com entrega de desenho) de diferentes faixas etárias, habilitações e nacionalidades. Estiveram representadas, no inquérito, todas as freguesias da cidade.
- Foram realizadas, no total, 11 sessões de *focus groups*, das quais 7 com entidades locais ou cuja atividade é desenvolvida na freguesia de Santa Maria Maior e que permitiu a inclusão de diversos grupos sub-representados.
- A Praça Martim Moniz é sobretudo um sítio de passagem, sendo que 76% dos participantes ao inquérito costuma passar semanalmente ou de vez em quando na Praça, privilegiando o horário da tarde (35%) para deslocações a pé (26%). A Praça é ainda um sítio onde se vai pelas lojas, os cafés e/ou os restaurantes, bem como para encontrar amigos. O maior grau de importância é indicado para arvoredo e zonas de sombras, seguido de higiene, limpeza, recolha do lixo e qualidade do ar. O maior grau de satisfação é indicado para o comércio de especiarias, seguido de parque subterrâneo, lojas, mercados e restaurantes. Do diferencial entre importância e satisfação destacam-se os itens: arvoredo e zonas de sombras, nível de ruído e higiene, limpeza e recolha do lixo.
- As primeiras 5 palavras mais frequentes para descrever o futuro da Praça Martim Moniz são: jardim, verde, cultura, espaço, segurança. As 5 categorias que agrupam as propostas mais frequentes sobre a requalificação da Praça Martim Moniz dizem respeito a: requalificação verde, equipamentos coletivos, cultura e multiculturalidade, mobilidade, melhorias na vivência.

Índice

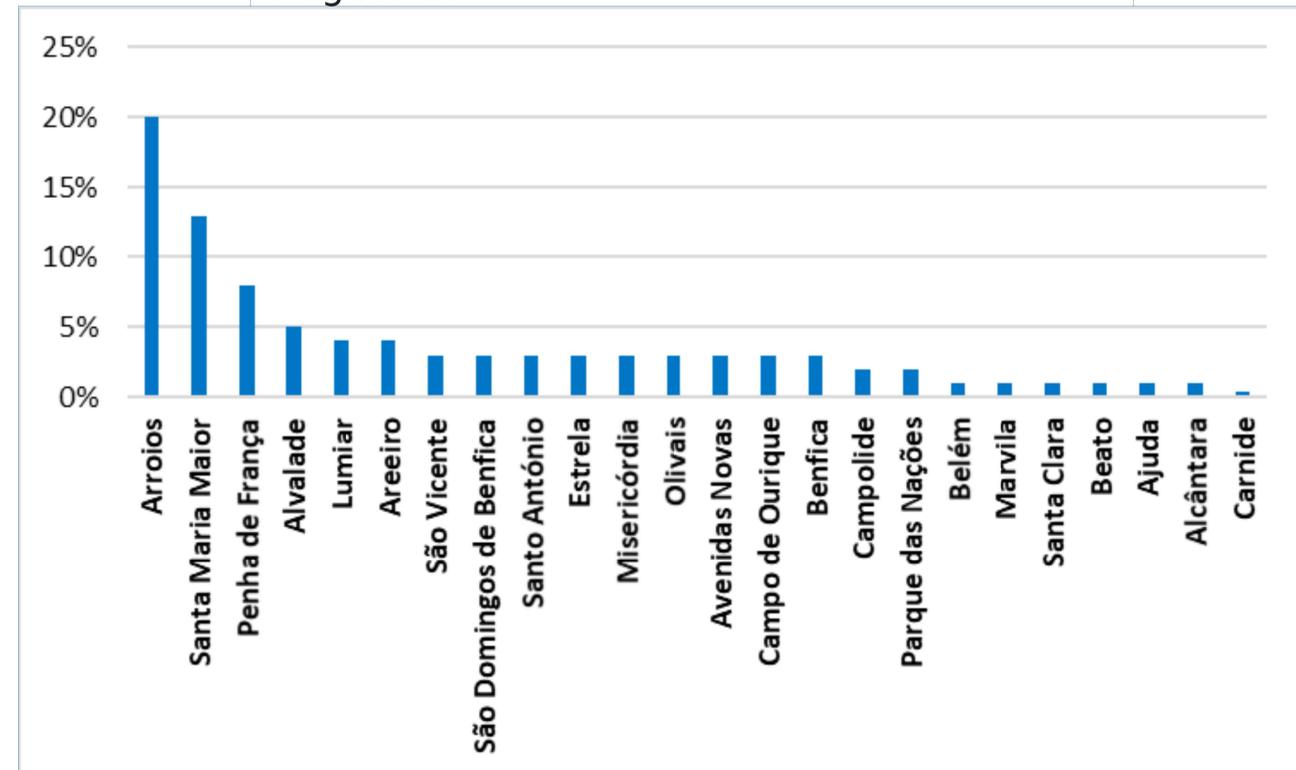
1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada
2. Sumário Executivo
- 3. Análise das respostas aos Inquéritos**
4. Análise das respostas aos *Focus Groups*
5. Desenhos das Crianças
6. Caracterização dos Participantes

Relação dos Participantes com a cidade de Lisboa

“Qual é a sua relação com Lisboa?”

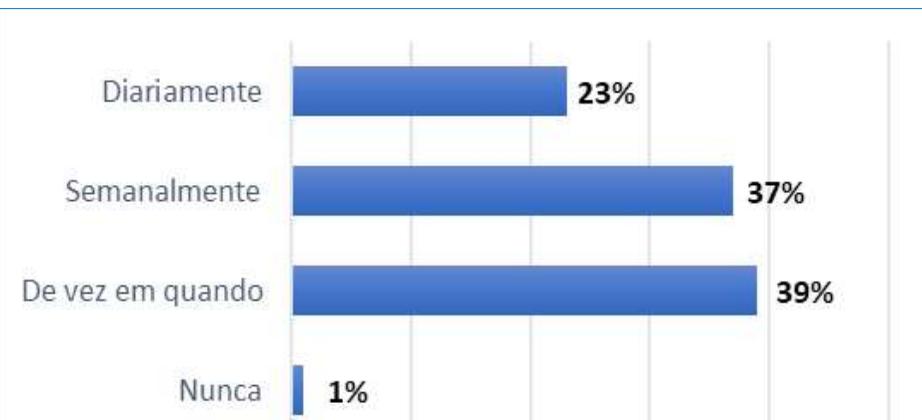


“Se reside em Lisboa, pode indicar em que freguesia?”

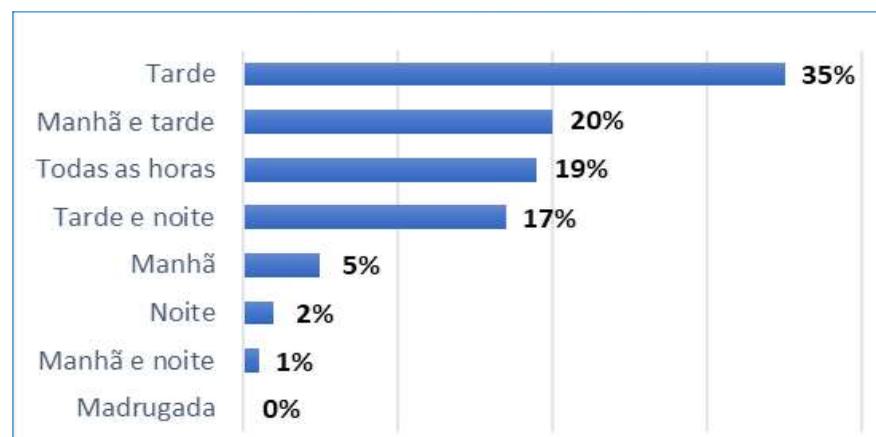


Relação dos Participantes com a Praça do Martim Moniz

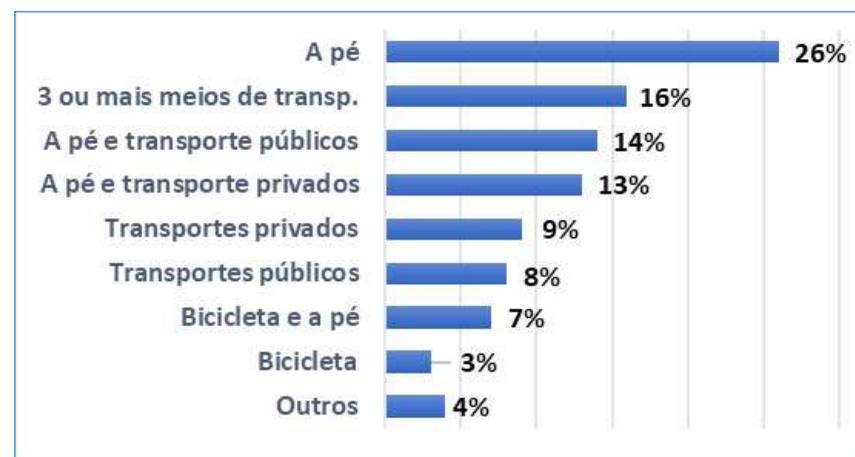
“Com que frequência costuma passar na Praça?”



“Em que horários costuma passar?”

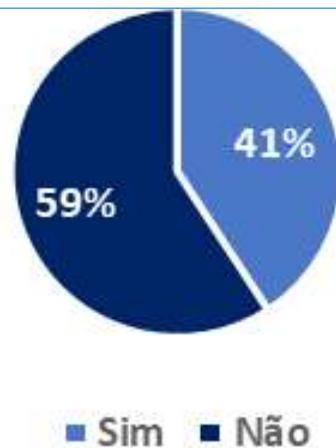


“Qual o principal meio de transporte que usa?”

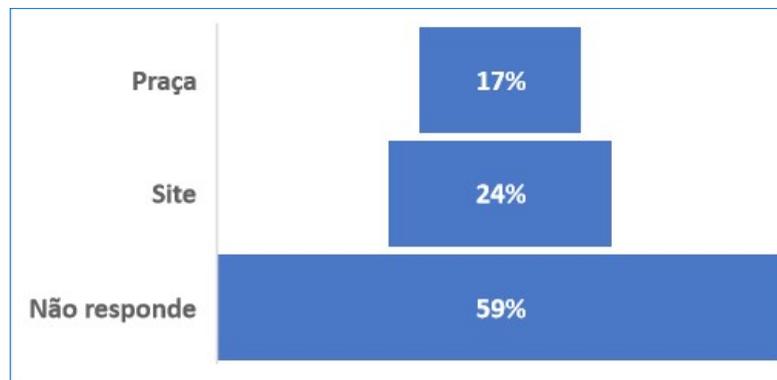


Visitas à Exposição sobre o Martim Moniz

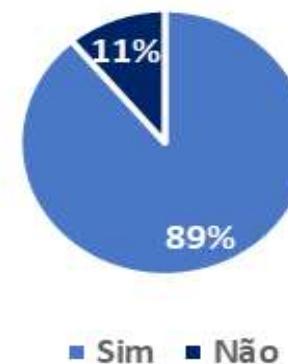
“A Câmara Municipal de Lisboa promove uma exposição associada a este processo participativo que oferece uma panorâmica sobre o passado e o presente da Praça Martim Moniz. Já teve oportunidade de a ver?”



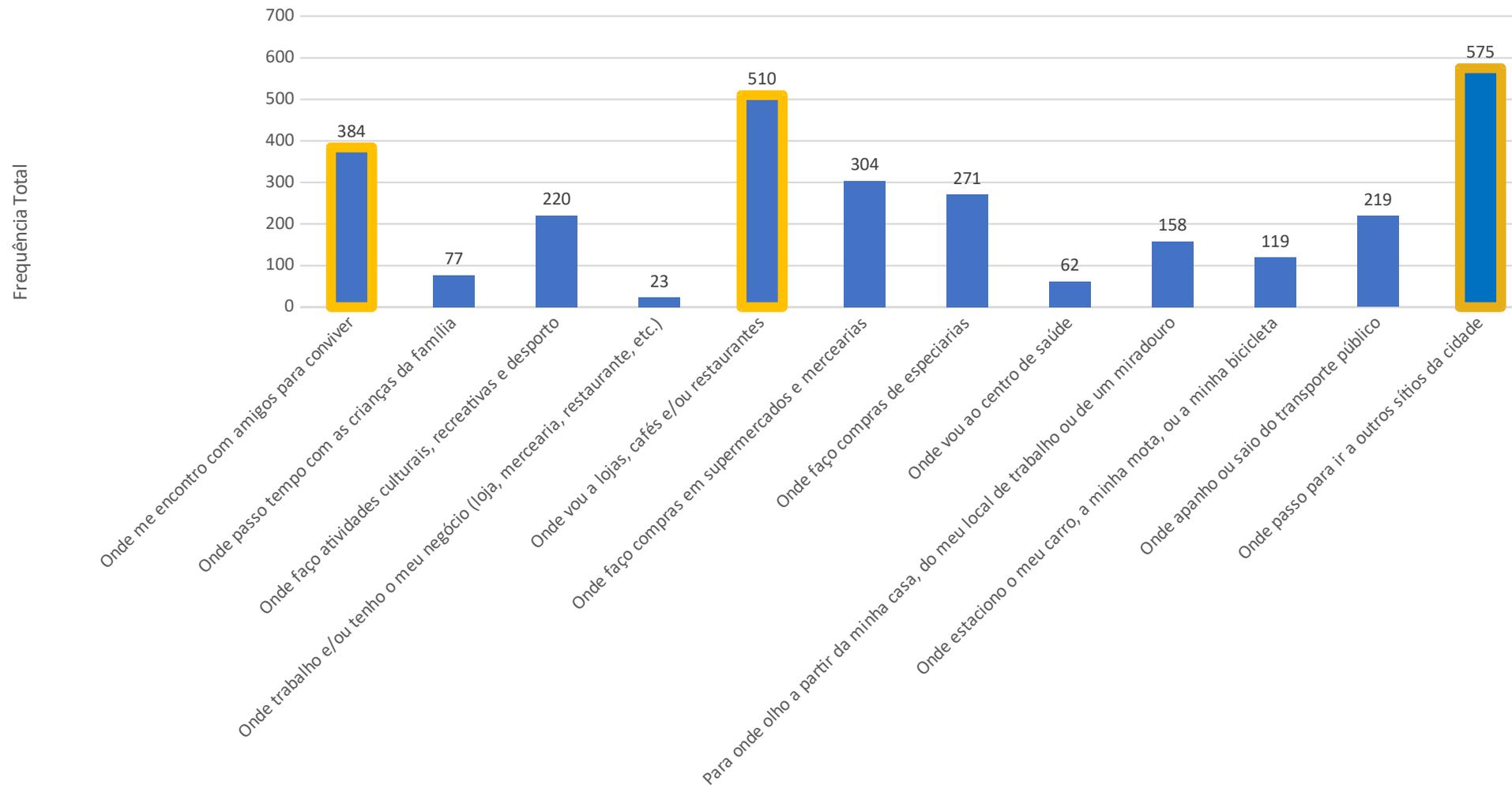
Sim, onde?



Não, tenciona visitar?



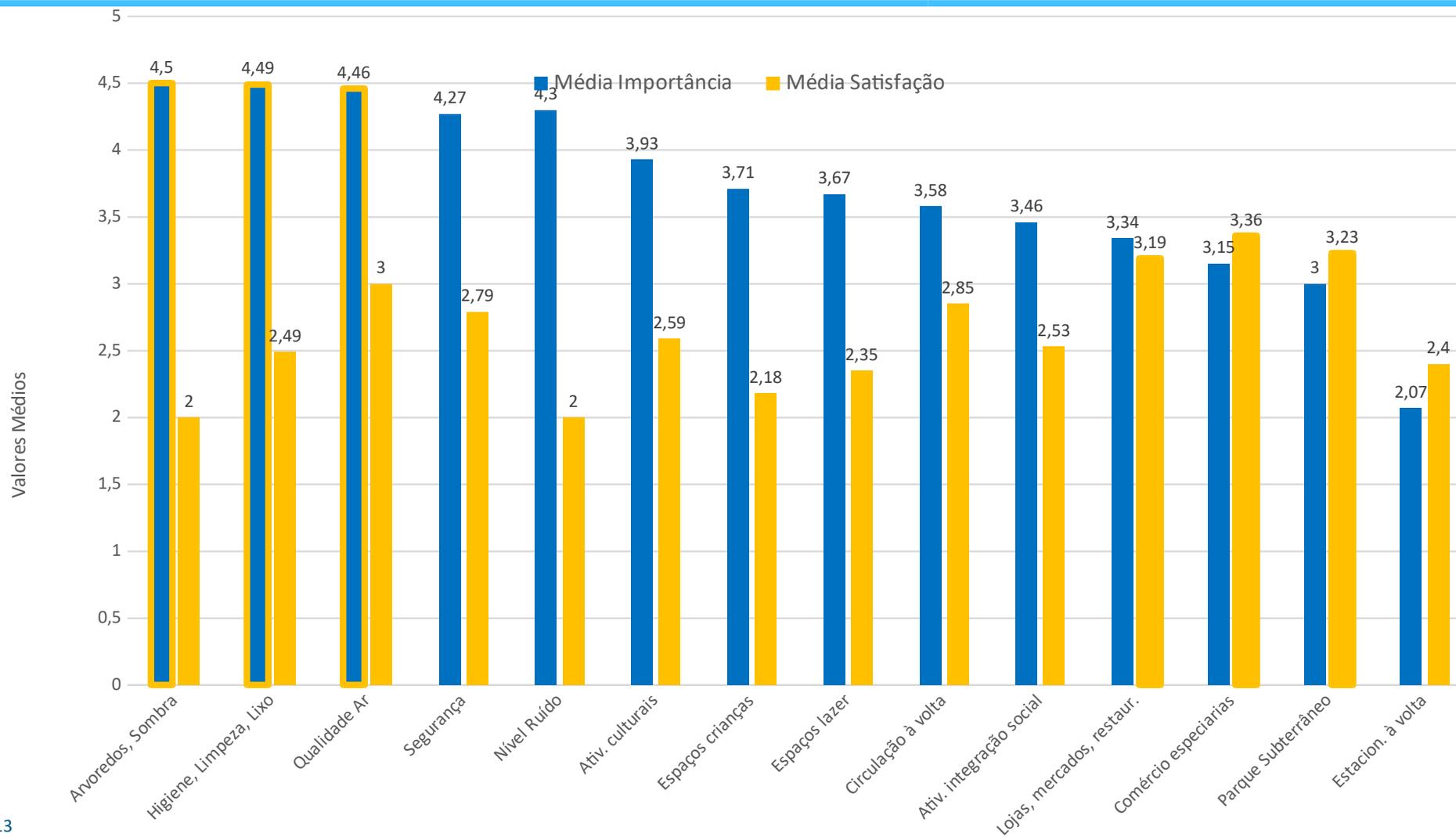
“Pensando na sua experiência com a Praça Martim Moniz, assinale as 3 frases com que mais se identifica? A praça, bem como a sua zona mais envolvente, é um sítio:”



Top 3:

a outros sítios;
2º Onde vou a lojas,
cafés e/ou
restaurantes;
com amigos para
conviver

“Qual é o grau de importância / Satisfação para si dos seguintes itens relativos à Praça Martim Moniz? Classifique-os numa escala de 1 a 5, onde 1 é nada importante, 2 é pouco importante, 3 é nem pouco nem muito importante, 4 é muito importante, e 5 é totalmente importante).”

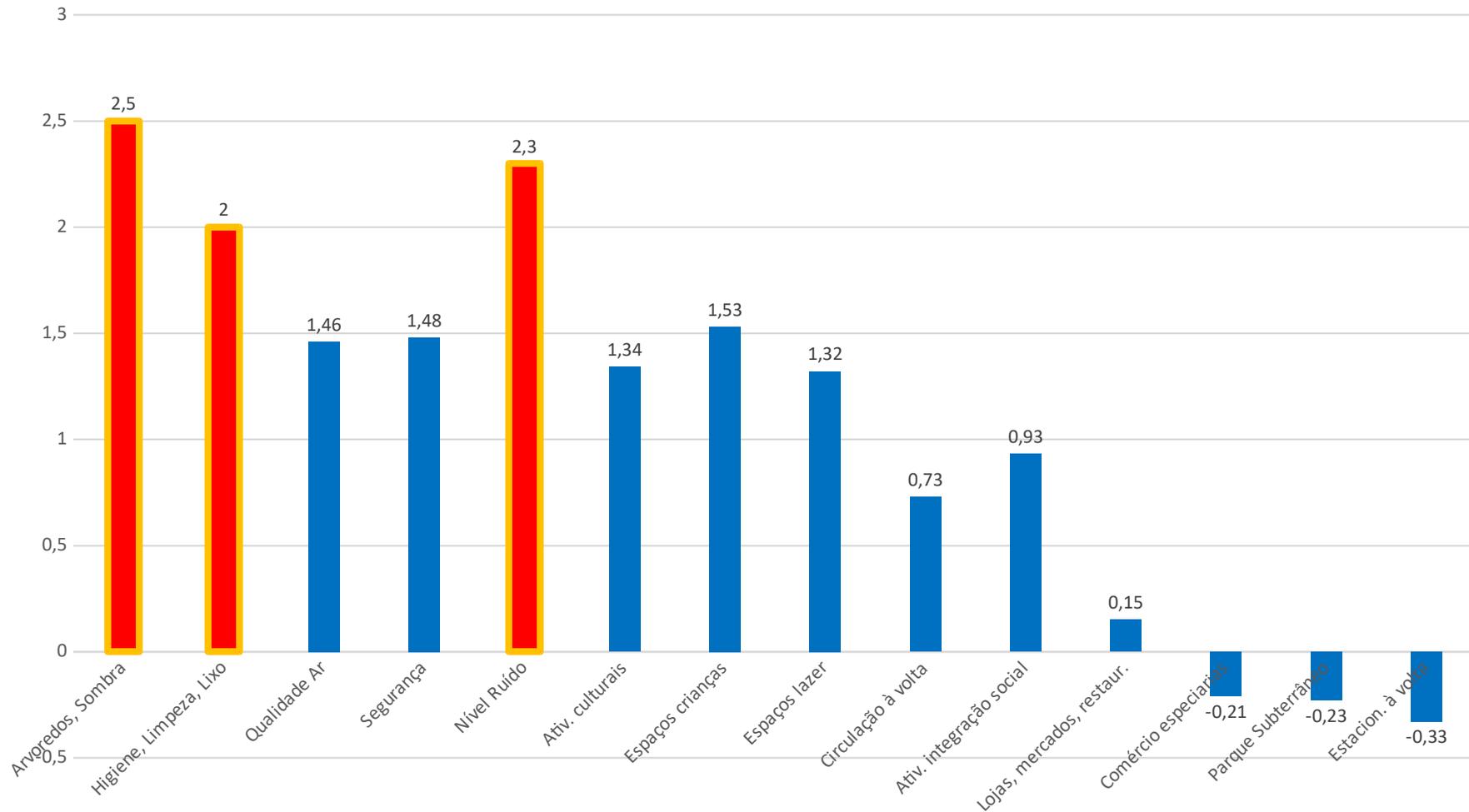


Top 3 de Importância:
 Arvoredo e Zonas de Sombras
 Higiene, Limpeza e Recolha Lixo
 Qualidade do Ar

Top 3 de Satisfação:
 Comércio de Especiarias
 Parque Subterrâneo,
 Lojas, Mercados,
 Restaurantes

Ratio = Média de Importância – Média Satisfação

Quanto maior o valor, maior é o desalinhamento entre aquilo que é mais importante e o que menos satisfaz.



A par dos
**de Sombra, o
Nível de Ruído e a
Higiene e a
Limpeza da Praça**
surgem como
os participantes

”Passando agora para o futuro, gostaríamos de saber quais são as três primeiras palavras que lhe vêm à cabeça quando imagina o que deveria ser a futura Praça Martim Moniz”:

Dados Recolhidos

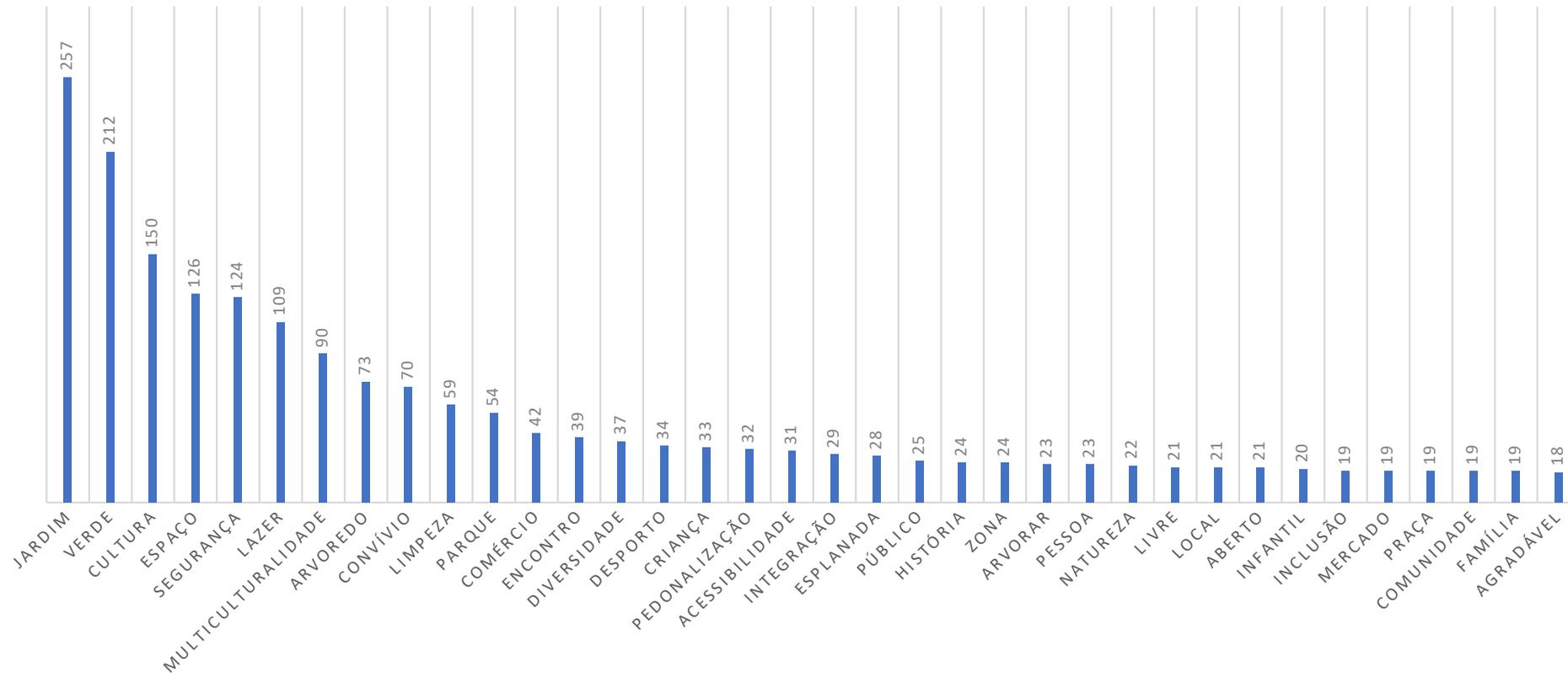
- Taxa de Resposta: 91% (920 participantes)
- Total de palavras: 4377
- Total de palavras lematizadas*: 625

Análises Efetuadas:

- Lematização de todas as palavras
- Cálculo de frequências absolutas das palavras

**Lematizar = atribuir a uma palavra variável uma forma canónica (masculino singular, infinito, etc.) que serve de entrada num dicionário (fonte: infopedia.pt)*

“Passando agora para o futuro, gostaríamos de saber quais são as três primeiras palavras que lhe vêm à cabeça quando imagina o que deveria ser a futura Praça Martim Moniz”*:



Top 5:
Entre as palavras mais frequentes, destacam-se Jardim, Verde, Cultura, Espaço e Segurança

*Para garantir uma melhor visualização, o gráfico mostra as palavras até à frequência 18. Considere-se que a lista compreende um total de 625 itens (palavras lematizadas) até à frequência 1.

“Pensando mais concretamente na requalificação da Praça Martim Moniz, gostaríamos de saber quais são as suas sugestões para a sua requalificação”:

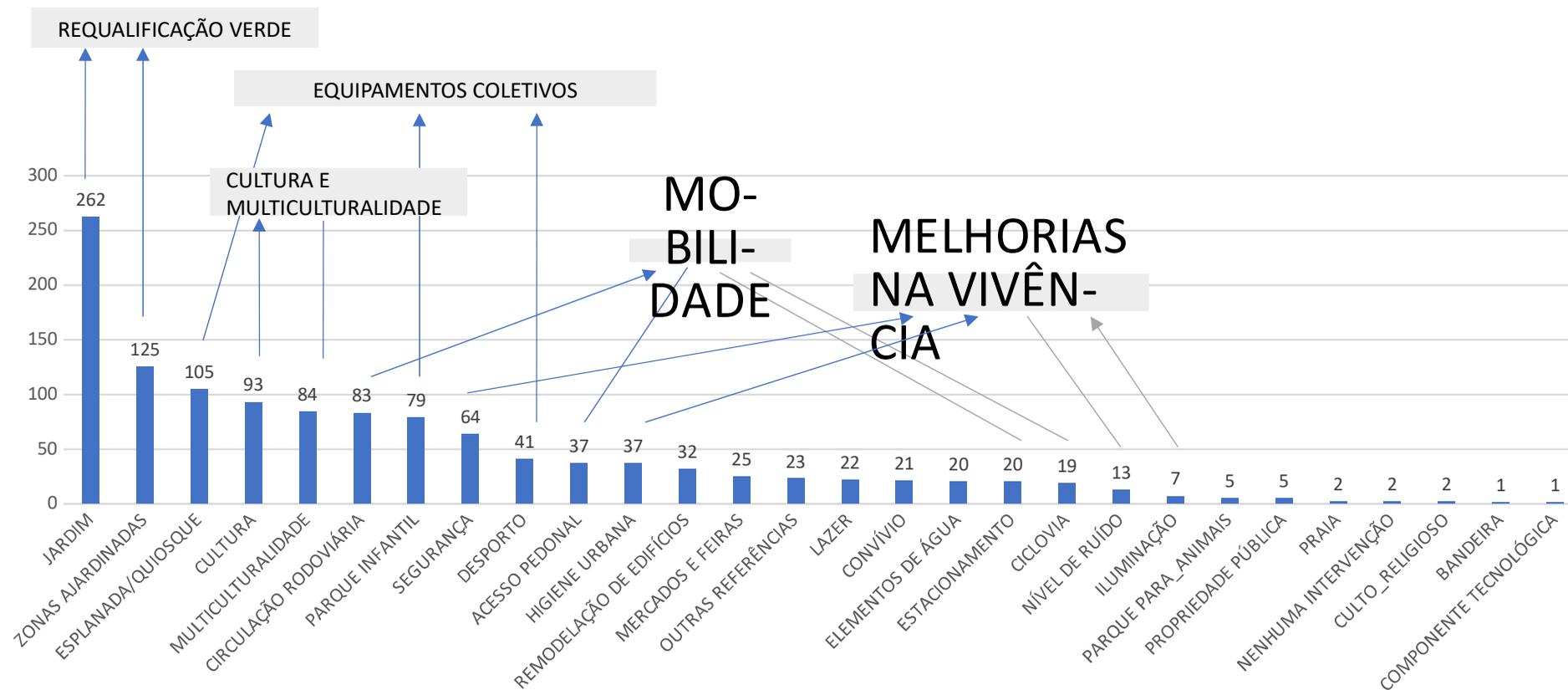
Dados Recolhidos

- Taxa de resposta: 62% (629 participantes)
- Definição de 28 tipologias de ideias
- Língua: propostas em português (=597), inglês (=30) e francês (=2)

Análises Efetuadas

- Leitura e análise de conteúdo de todas as propostas
- Atribuição de entre 1 a máximo 3 tipologias de ideias por proposta
- Cálculo de frequências absolutas das tipologias de ideias
- Mapeamento das tipologias de ideias: métrica não-linear relativa à proximidade e distância entre as tipologias de ideias (mapeamento Sammon – ver slide 18)

“Pensando mais concretamente na requalificação da Praça Martim Moniz, gostaríamos de saber quais são as suas sugestões para a sua requalificação”*:

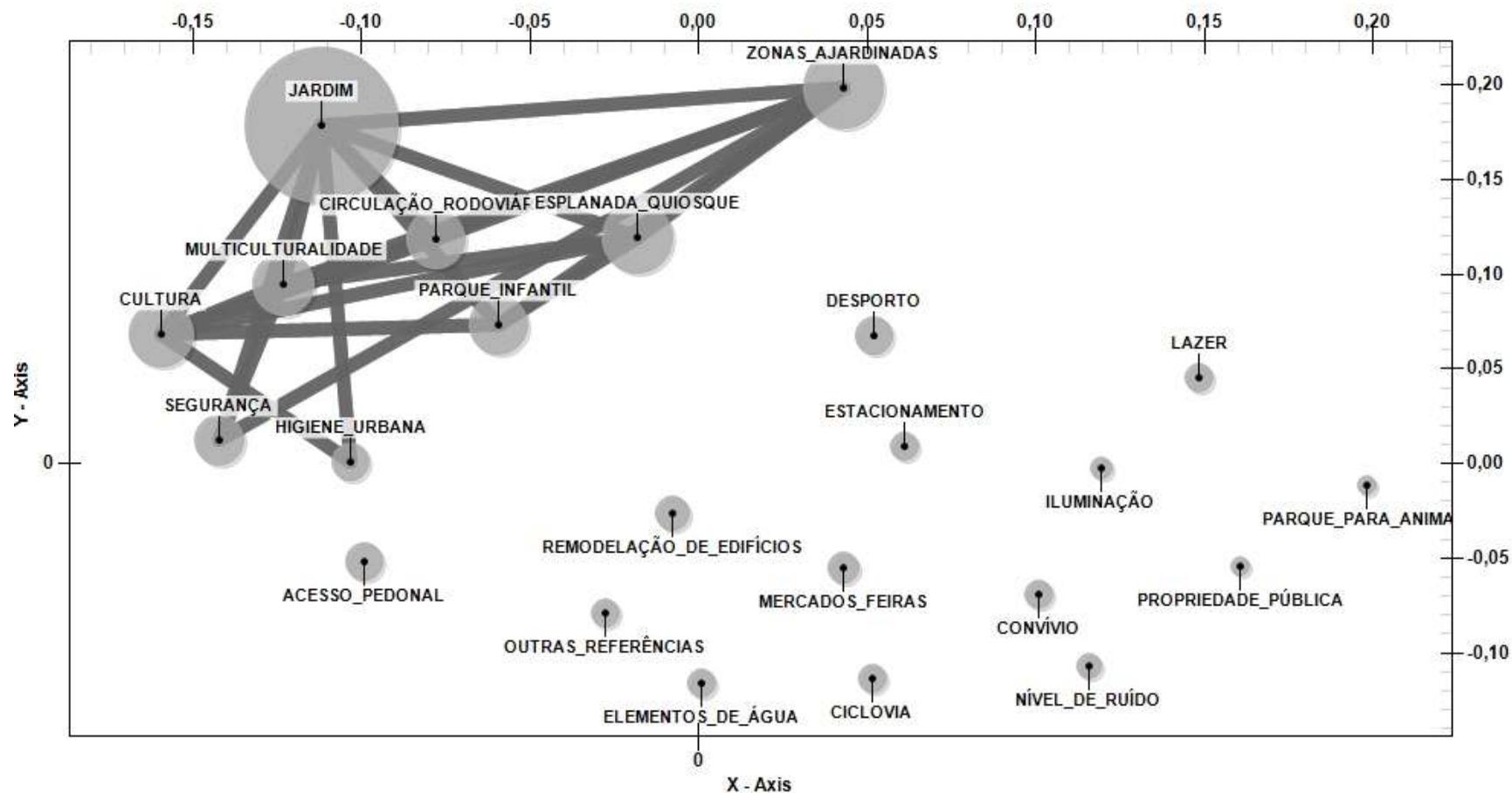


A análise permite deduzir **cinco categorias** que agrupam as tipologias de ideias mais frequentes: 1) Requalificação Verde; 2) Equipamentos Coletivos; 3) Cultura e Multiculturalidade; 4) Mobilidade; 5) Melhorias na Vivência

*Para facilitar a leitura do gráfico, destacam-se cinco categorias que agrupam algumas das tipologias mais frequentes. Nas categorias ‘mobilidade’ e ‘melhorias na vivência’, sinalizam-se algumas tipologias complementares às mais frequentes.

“Pensando mais concretamente na requalificação da Praça Martim Moniz, gostaríamos de saber quais são as suas sugestões para a sua requalificação”:

MDS (METODO SAMMON); STRESS = 0.0594



As tipologias **Jardim** e **Zonas Ajardinadas** associam-se fortemente (> 0.15) a outras tipologias que remetem às

(em particular, **Esplanada/Quiosque** e parque infantil); **Cultura** e **Multiculturalidade**; Mobilidade (em particular, **Circulação Rodoviária**), Melhorias na Vivência

Urbana)

Índice

1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada
2. Sumário Executivo
3. Análise das respostas aos Inquéritos
- 4. Análise das respostas aos *Focus Groups***
5. Desenhos das Crianças
6. Caracterização dos Participantes

Resultados Globais dos Focus Groups

Relação / Caracterização Atual



O que a Praça tem de bom atualmente:

- Multiculturalidade (19*)
- É um espaço único, muito grande, plano, com uma localização privilegiada (18)
- Comércio circundante interessante, diferente e único na cidade (16)

“Multicultural é o que tem de melhor.”

*“Tem uma **localização privilegiada**, tem uma aura que lhe é dada pelo uso que tem (multicultural) e que não pode perder.”*

*“Praça com um **potencial gigante!** Podem fazer-se coisas fabulosas que a cidade precisa.”*

*“O **comércio é muito interessante**, não há outro lugar em Lisboa com aqueles produtos.”*



O que tem de menos bom atualmente:

- Local de passagem, não há nada para fazer (45)
- Insegurança (drogas, assaltos, sem-abrigo) (40)
- Degradada, abandonada, suja, desleixada, velha (24)
- Descaracterizada e sem identidade (18)
- Trânsito envolvente, rotunda (praça é uma ilha, é barulhenta, é poluída) (15)

*“Vejo o MM como algo que não existe, é **um ponto de passagem**”*

*“Foco de **problemas e civilidades**, contrasta grandemente com o resto da baixa pombalina”*

*“A praça está um pouco **abandonada, voltou a estar suja**”*

*“Praça pouco usada, demasiado aberta e **pouco acolhedora, vazia**”*

*“Ser **atravessada por milhares de veículos que geram poluição atmosférica e sonora**”*

Resultados Globais dos Focus Groups

Propostas e ideias para o futuro da Praça do Martim Moniz



O que a praça deve ser, um espaço:

- **verde** (jardim relvado / árvores) (35*), com **sombras** (16)
- para atividades **culturais** e **desportivas** (26)
- **intergeracional** (para crianças / idosos / famílias) e para todos (22)
- **multicultural** (21)
- para poder estar / poder sentar e ler / descansar (um espaço **tranquilo** e agradável) (21)
- com **trânsito reorganizado** (16)
- **seguro e limpo** (9)
- com **infraestruturas de apoio** (wc, pequeno quiosque, esplanadas) (8)
- que deve ter em conta para além da Praça a sua **envolvente** (6)

(*Número de pessoas que referiram o tema)

*“Tem que passar por menos betão, **mais verde**, um **jardim relvado**”*

*“um **espaço verde** com muitas **árvores para fazer sombra.**”*

*“com zonas para **atividade física e desportiva**, espaço para as crianças”*

*“Ser um lugar de **convívio, de partilha** (...) para quem **mora** nas redondezas e **não só**”*

*“Deverá ter um **espaço vazio** onde se possam celebrar **eventos**”*

*“espaço para as **crianças**, mais amplo para os **idosos**”*

*“ as **crianças** bem vindas para brincarem, **enquanto os pais descansam**”*

*“a praça pode ser melhorada, mas deve **ser preservada a multiculturalidade**”*

*“Permitir que **o que já acontece, continue**”*

*“um espaço para as pessoas **estarem ... poderem olhar para o Castelo**”*

*“**Não gostava que continuasse a ser uma rotunda** mantendo o trânsito à volta”*

*“**Não gostaria de ver o estacionamento anárquico, cargas e descargas todo o dia**”*

*“**Não pode faltar a segurança**”*

*“Reforçar e manutenção da **limpeza permanente**”*

*“que **tem infraestruturas** (wc, pequeno quiosque), atividade cultural”*

*“**Ativar os centros comerciais, torná-los mais convidativos**”*



Resultados Globais dos Focus Groups

Principais sentimentos associados à Praça

Positivo

Negativo



Índice

1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada
2. Sumário Executivo
3. Análise das respostas aos Inquéritos
4. Análise das respostas aos *Focus Groups*
- 5. Desenhos das Crianças**
6. Caracterização dos Participantes

Desenhos Apresentados pelas crianças

Análise efetuada por observação e constatação dos elementos desenhados

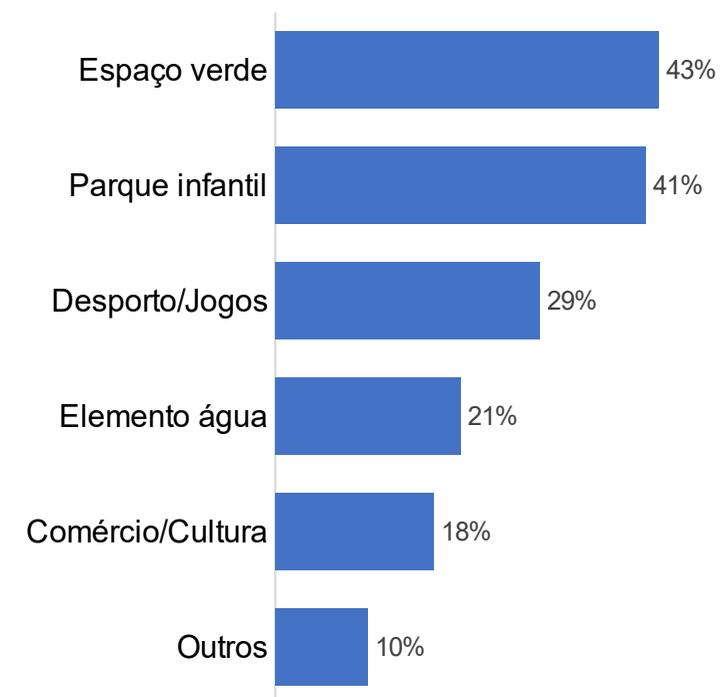
Participantes:

- 73 crianças (jardim de infância e 1º ciclo)
 - CAF/AAAF EB1 / JI Maria Barroso
 - Ambijovem Santa Maria Maior

Desenhos:

- A questão colocada para as crianças foi:
 - “O que gostariam de ter na Praça Martim Moniz?”

Elementos constantes nos desenhos das crianças:



Desenhos Apresentados pelas crianças*

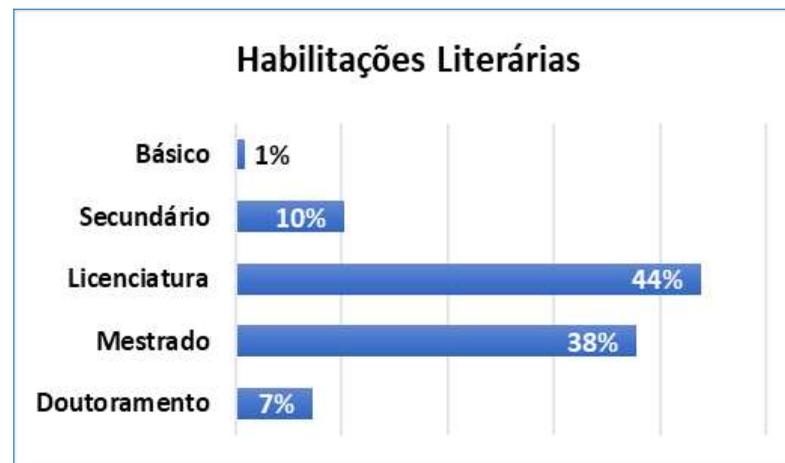
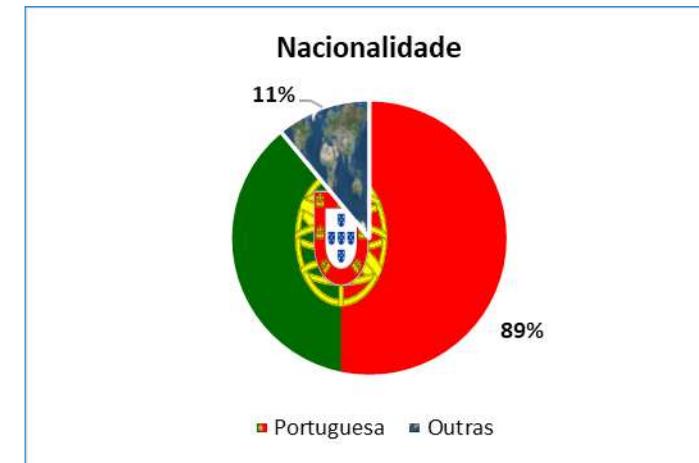
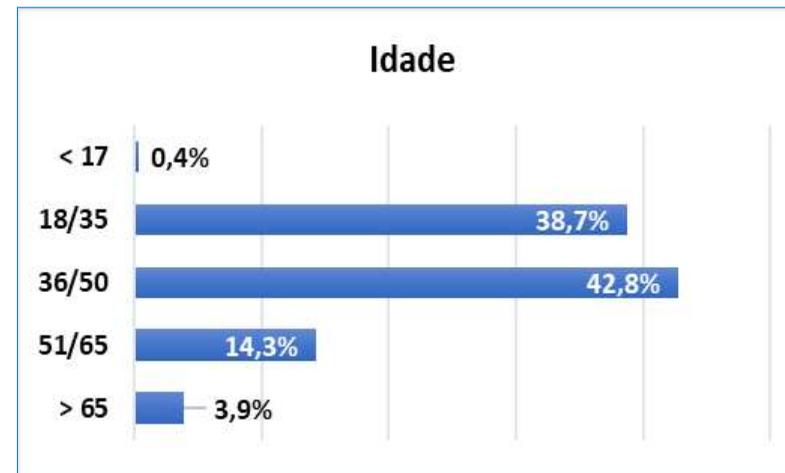
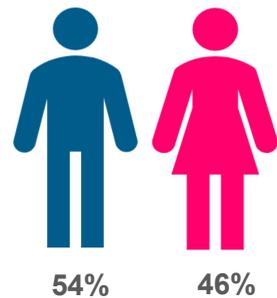


Índice

1. Notas sobre o Estudo e Metodologia Utilizada
2. Sumário Executivo
3. Análise das respostas aos Inquéritos
4. Análise das respostas aos *Focus Groups*
5. Desenhos das Crianças
6. **Caracterização dos Participantes**

Caracterização Sociodemográfica - *Inquérito*

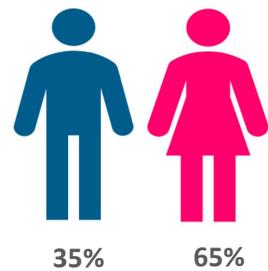
**Número Total de
participantes no
Inquérito = 1009**



País	N.º Participantes
Brasil	30
Itália	24
Alemanha	12
França	10
Espanha	8
Estados Unidos	4
Bélgica, Holanda, Ucrânia, Reino Unido	3 cada
Angola, Hungria	2 cada
Argentina, Bangladesh, Chile, Guiné Conacri, Luxemburgo, Nepal, Paquistão, Zimbabué	1 cada

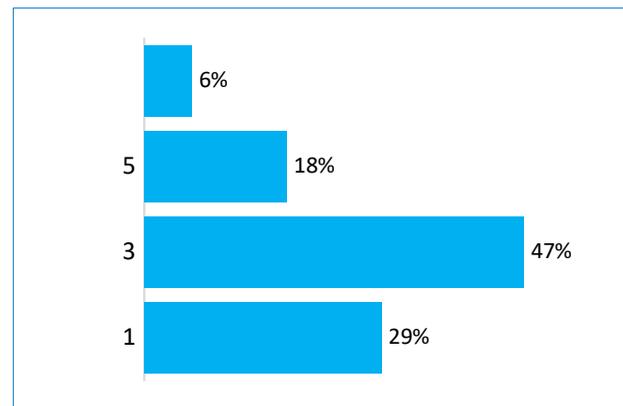
Caracterização dos Participantes – Focus Groups

4 Focus Groups com 17 cidadãos que se inscreveram no site lisboaparticipa.pt

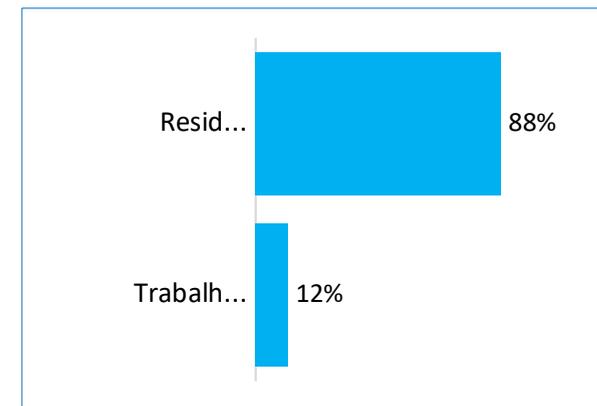


Base de análise 17 participantes

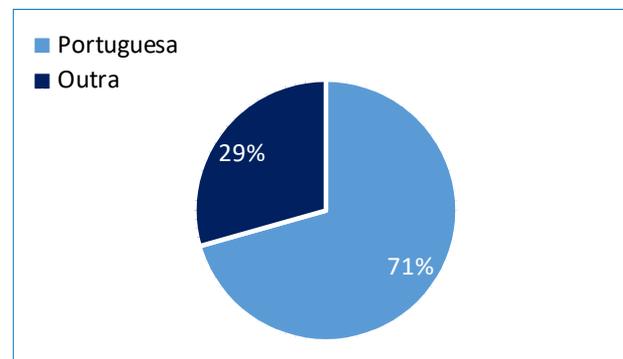
Idade



Relação com Lisboa



Nacionalidade



Outras nacionalidades:

- Brasileira (#1)
- Norte Americana (#1)
- Espanhola (#1)
- Alemã (#1)
- Britânica (#1)

Caracterização dos Participantes – *Focus Groups*

Dos mais de 60 convites que foram enviados pela Câmara Municipal de Lisboa às entidades locais das zonas envolventes da Praça, 17 acederam ao convite (lista abaixo), tendo-se realizado 7 focus groups com 57 participantes.

- AMPMV - Associação Mais Proximidade Melhor Vida
- Centro Comercial da Mouraria
- Centro Islâmico do Bangladesh
- Crescer - Associação de Intervenção Comunitária
- Escola Secundária de Camões
- GAT - Grupo de Ativistas em Tratamentos (programa de Consumo Vigiado)
- Grupo Gente Nova
- Hotel Mundial
- Instituto Padre António Vieira - IPAV
- Irmãs Oblatas
- J.F. Sta. Maria Maior - Divisão de Intervenção na Comunidade
- Polícia de Segurança Pública
- Polícia Municipal
- Representante de empresa de investimento (parte da comunidade chinesa)
- Serviço Municipal de Proteção Civil de Lisboa
- USF - Unidade de Saúde Familiar da Baixa
- Universidade Sénior