ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

PARA A ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA

APRESENTAÇÃO PÚBLICA

30 junho 2025

Unicorn. Factory Lisboa
Beato Innovation District | Sala Cookie2

---

a.m.l. área metropolitana de lisboa

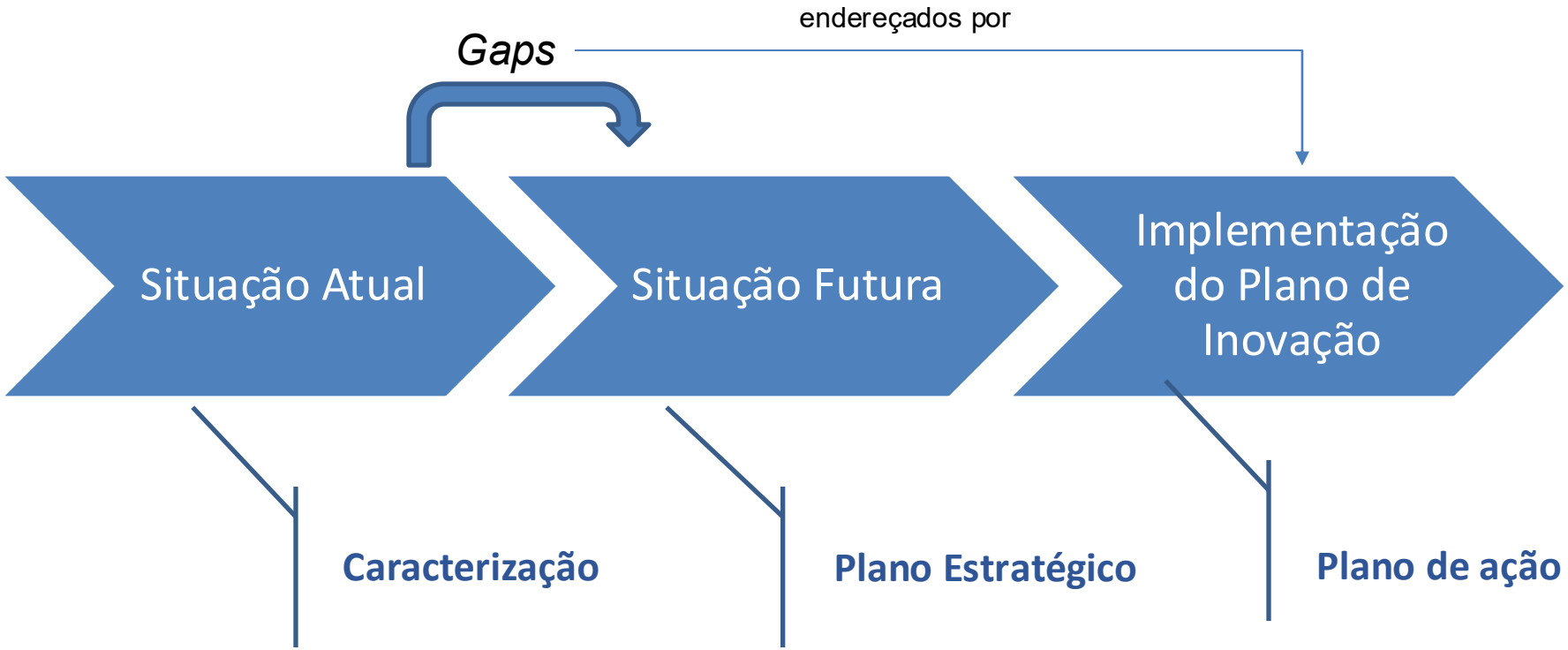
NOVA IMS Information Management School

DUAS QUESTÕES DE PARTIDA

1- Como estabelecer uma estratégia de inovação para a Área Metropolitana de Lisboa enquanto contribuinte e dinamizadora da inovação em Portugal, por forma garantir que o território seja reconhecido no exterior como favorável aos inovadores?

2- Como a Área Metropolitana de Lisboa pode contribuir para os processos de inovação nos municípios e como os municípios poderão contribuir para inovação na Área Metropolitana de Lisboa como um todo?

METODOLOGIA



Sete Eixos de Análise

1. Inovação & Capital Simbólico da Região
2. Alinhamento com as estratégias de inovação internacionais e sua contextualização
3. Alinhamento com as estratégias nacionais e regionais
4. Alinhamento com as estratégias de *Smart Cities* & *Smart Rural* e sua contextualização
5. Participação Pública, comunicação e *marketing*
6. Utilização de Tecnologias de Informação
7. Alinhamento entre municípios e Sinergias

AUSCULTAÇÃO DE PERITOS

Cerca de 20 peritos - entre os quais alguns responsáveis pelas principais agências e associações com preocupações associadas à temática da Inovação, com reconhecido mérito, trabalho e pensamento estratégico na área

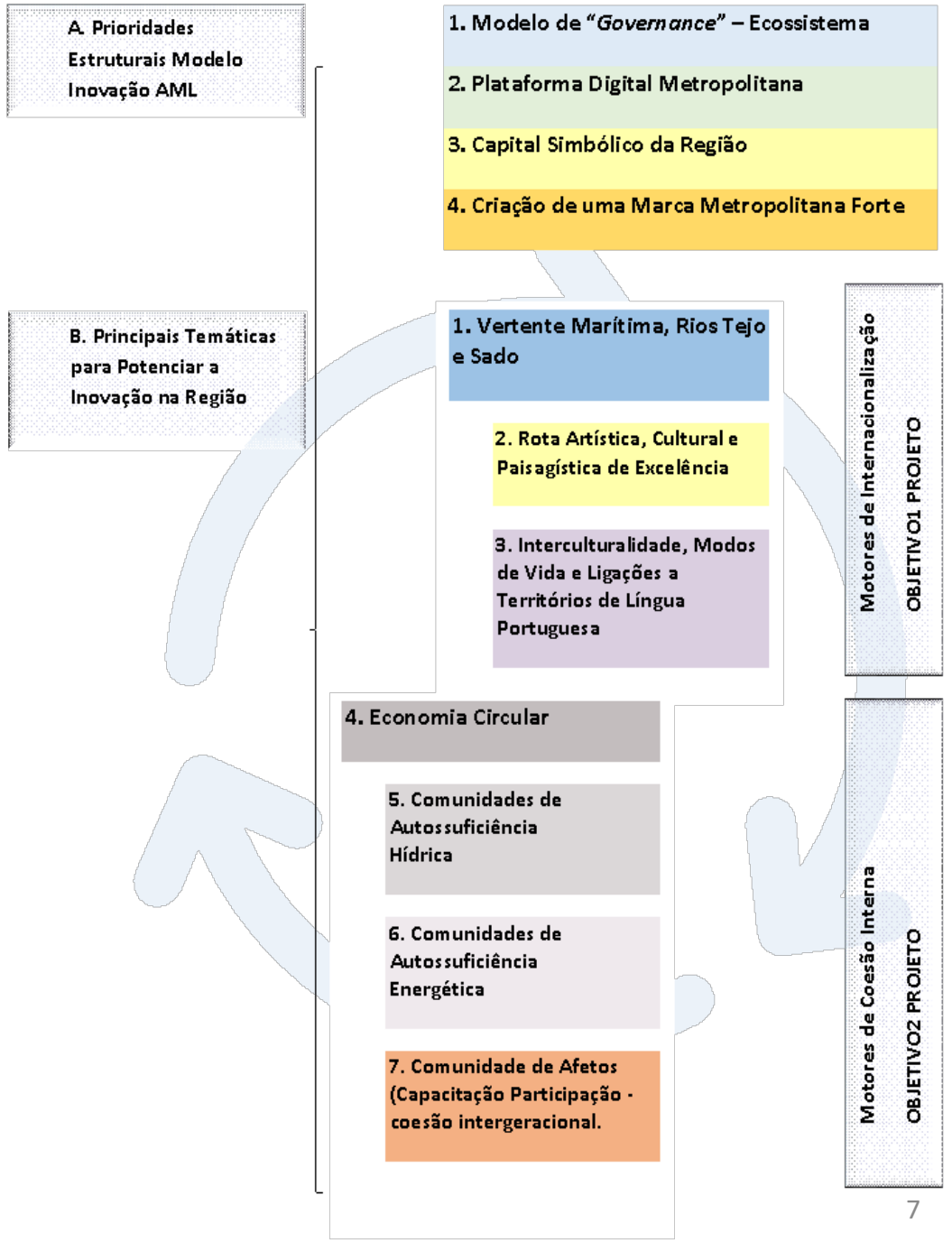
1. **da indústria e academia.**
2. **de responsáveis/ peritos de agências e associações.**
3. **de responsáveis/ peritos de Smart Cities.**
4. **de responsáveis/ peritos de arquiteturas e sistemas de informação**

CRIATIVIDADE E GERAÇÃO DE IDEIAS

1. 7 sessões temáticas de estímulo à criatividade, geração e recolha de ideias,
2. Participação,de 80 representantes dos 18 municípios.
3. Cada sessão focou num eixo de análise distinto:
   - **Inovação & Capital Simbólico da Região.**
   - **Alinhamento com as estratégias de inovação internacionais e sua contextualização.**
   - **Alinhamento com as estratégias nacionais e regionais.**
   - **Alinhamento com as estratégias de *Smart Cities* & *Smart Rural* e sua contextualização.**
   - **Participação Pública, comunicação e *marketing*.**
   - **Utilização de Tecnologias de Informação.**
   - **Alinhamento entre municípios e Sinergias.**

MODELO DE INOVAÇÃO RESULTANTE DAS SESSÕES DE CRIATIVIDAE E GERAÇÃO DE IDEIAS & PROPOSTAS DE PERITOS EM INOVAÇÃO

Dimensões de desenvolvimento do modelo de inovação	
A	Prioridades estruturais para o desenvolvimento da inovação
B	Prioridades temáticas para potenciar a inovação na Região



PRIORIDADES ESTRUTURAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DA INOVAÇÃO

Quadro Resumo

#	Prioridades estruturais para o desenvolvimento da inovação	ODS
1	Desenvolver um modelo de "Governança" para a Inovação Metropolitana	
2	Criar uma Plataforma Digital Metropolitana Comum	
3	Potenciar o Capital Simbólico da Região como alavanca de Inovação	
4	Criar uma Marca Metropolitana Forte	

PRIORIDADES TEMÁTICAS PARA POTENCIAR A INOVAÇÃO NA REGIÃO

Quadro Resumo

#	Prioridades temáticas para potenciar a inovação na região
1	Vertente Marítima, Rios Tejo e Sado
2	Rota Artística, Cultural e Paisagística de Excelência
3	Interculturalidade, Modos de Vida e Ligações a Territórios de Língua
4	Economia Circular
5	Comunidades de Autossuficiência Hídrica
6	Comunidades de Autossuficiência Energética
7	Comunidade de Afetos (Capacitação da Participação – coesão intergeracional)

a. . .
. . m. área metropolitana
. l. . de lisboa

NOVA IMS Information Management School

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Num cenário **Realista-Incremental** que reflete as prioridades estratégicas de desenvolvimento da inovação definiram-se 5 objetivos estratégicos →

#	Objetivos	Descrição
1	Criar Dinâmicas Inovadoras	Desenvolver um conjunto de iniciativas de estímulo e apoio à inovação, de modo a garantir que o território seja mais propício ao desenvolvimento de dinâmicas inovadoras
2	Aumentar o número de projetos de Inovação	Fomentar a atração e retenção de talentos e empreendedores, de modo a que o território possa ser reconhecido, no exterior, como um território com qualidade de vida, ambiente favorável à criatividade, cocriação e geração de ideias
3	Desenvolver iniciativas de *Marketing* Territorial	Desenvolver iniciativas de *marketing* que levem à criação de uma marca metropolitana forte que permita projetar a Região, nacional e internacionalmente
4	Melhorar as infraestruturas de apoio à inovação	Desenvolver infraestruturas de apoio à inovação, nomeadamente, as que se enquadram no conceito de cidades inteligentes, em sete domínios-chave: economia; ambiente e energia; governo; educação; vida e saúde; mobilidade; e segurança e proteção
5	Melhorar o Modelo de "Governança" de inovação	Obter uma maior coesão interna, reforçando a capacitação institucional para modelos de governação mais flexíveis, participados e colaborativos, ativando estratégias de cooperação *win-win* que ditarão, de acordo com a vontade coletiva dos 18, a evolução dos processos de inovação no futuro da AML e da sua possível replicação no conjunto do território nacional, robustecendo também, a essa escala, a coesão do País

CONCEITO DE INOVAÇÃO

- **Uma ferramenta de VANTAGEM COMPETITIVA METROPOLITANA** que poderá ter a forma de um processo/ projeto organizacional, produto/ serviço (aos níveis sociais, culturais, tecnológicos e outros) ou de marketing inovadores que recorrendo preferencialmente ao conceito de **"inovação aberta"**, proporcione avanços significativos no desenvolvimento da sustentabilidade e da coesão nos municípios da Região metropolitana como um todo, bem como na sua projeção internacional adotando-se, para tal, um **cenário realista incremental**.

AMBIÇÃO COLETIVA PARA A REGIÃO

Uma Área Metropolitana de Lisboa que associa as vantagens competitivas da INOVAÇÃO ao potencial do CAPITAL SIMBÓLICO da REGIÃO, posicionando-se como um território líder em inovação que, contribuindo para a redução de disparidades a nível do desenvolvimento entre os diversos municípios que a compõem, promova, em simultâneo, um desenvolvimento harmonioso do território, assegurando a sua coesão interna e a convergência com os níveis médios de desenvolvimento da inovação europeia, apostando fortemente no posicionamento geoestratégico da Região.

EIXOS ESTRATÉGICOS

#	Eixos Estratégicos
1	CAPITAL SIMBÓLICO
2	*SMART REGION*
3	*CLUSTERS* DE INVESTIGAÇÃO, FORMAÇÃO & DESENVOLVIMENTO
4	CRIATIVIDADE, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO
5	*MARKETING* GLOBAL
#	**Eixos Estratégicos Transversais**
6	PESSOAS – CICLOS DE VIDA
7	SUSTENTABILIDADE – ODS
8	GOVERNANÇA, COLABORAÇÃO & CONFIANÇA – Público, privado, ativismo, cidadania

a. . .
. . m. área metropolitana
. l. . de lisboa

NOVA IMS Information Management School

Consolidação em Plano de Ação de quatro iniciativas-base

#	Tabela 12 – Eixos Estratégicos por macroatividades selecionadas		
1	Capital Simbólico		Macroatividades Selecionadas
Apostar num território rejuvenescido, com qualidade de vida, favorável à criação e geração de ideias, mitigando o crescente envelhecimento da pirâmide etária metropolitana		4.º 4.72	"Revitalização Territorial e Qualidade de Vida" – Projetos voltados para o rejuvenescimento dos territórios, melhorando a infraestrutura e promovendo uma qualidade de vida equilibrada.
			"Colaboração Intermunicipal e Desenvolvimento Regional" – Projetos focados em fortalecer laços entre municípios para fomentar o crescimento económico e social regional.
			"Iniciativas de Interação Cultural e Comunitária" – Focado em promover eventos locais e nacionais e fortalecer o espírito de comunidade nas áreas metropolitanas.
			"Iniciativas de Promoção da Saúde e Bem-Estar" – Enfatiza as ações para melhorar a saúde pública, o bem-estar mental e o bem-estar geral da comunidade.

Consolidação em Plano de Ação de quatro iniciativas-base

2	Smart Region		
Apostar nas ações necessárias para obter um adequado ambiente verde metropolitano que assegure a qualidade de vida dos cidadãos	**1.º** **4.89**	"Sustentabilidade Ambiental e Economia Verde" – Dedicado a implementar práticas sustentáveis e verdes para melhorar a qualidade ambiental nas áreas metropolitanas.	
Apostar no desenvolvimento de um projeto de *smart region*, assente num Propósito para a Região, fomentando a inovação, a sustentabilidade, o desenvolvimento tecnológico e a ética	**3.º** **4.78**	"Smart-Cities (ou Smart Region) e Desenvolvimento Tecnológico" – Inclui iniciativas relacionadas com a transformação digital, as tecnologias de cidades inteligentes e a inovação para melhorar os ambientes urbanos.	

Consolidação em Plano de Ação de quatro iniciativas-base

3	Clusters de Investigação, Formação & Desenvolvimento	
Apostar na promoção e cooperação entre a AML e as Universidades do território, com um foco nos clusters de investigação prioritários	5.º 4.59	
Apostar no fomento da literacia e das competências digitais dos cidadãos	6.º 4.58	"Alfabetização Digital e Desenvolvimento de Competências" – Iniciativas focadas em melhorar a alfabetização digital, aprimorar as habilidades locais e preparar os residentes para a economia digital.
Apostar na formação de potenciais empreendedores nas áreas da Inteligência Artificial e das Ciências de Dados	6.º 4.58	

a. . .
. . m. área metropolitana de lisboa
. l. .

NOVA IMS Information Management School

Consolidação em Plano de Ação de quatro iniciativas-base

4	Criatividade, Empreendedorismo e Inovação	
Apostar no desenvolvimento de medidas simplificadoras e aceleradoras de projetos de inovação – Simplex de inovação	6.º 4.58	"Promoção da Cooperação Metropolitana e Troca de Conhecimento" – Destaca os esforços colaborativos entre entidades metropolitanas e iniciativas de troca de conhecimentos entre regiões.
		"Simplificação Burocrática e Governança Eficiente" – Otimiza os processos governamentais para facilitar o acesso e melhorar a eficiência dos serviços públicos.
Estimular a disponibilização de financiamento adequado, através do investimento público e privado, e garantir que os Municípios conhecem os apoios disponíveis, com orientações claras sobre o acesso a esses meios	2.º 4.81	"Apoio ao Empreendedorismo e Acesso a Financiamento" – Projetos dirigidos à ampliação do acesso financeiro a empresas e ao apoiar do crescimento empreendedor.

Projetos Recomendados

#AML1	Plataforma de Gestão da Inovação
#AML2	Marca Metropolitana
#AML3	AML Comunicação
#AML4	AML Parcerias
#AML5	AML Rotas Temáticas de Identidade Metropolitana
#AML6	AML Barómetro Smart Region
#AML7	AML Impacto
#AML8	AML Literacia e Inovação
#AML9	AML Social
#AML10	Reorganização da AML (Interna)

Projetos prioritários estruturantes

#AML1	**Plataforma de Gestão da Inovação**
#AML2	**Marca AML**
#AML3	**AML Comunicação**
#AML4	**AML Parcerias**

Projetos Recomendados

Plataforma de Gestão da Inovação - Construção de uma plataforma digital integrada de Planeamento e Gestão da Inovação a nível Metropolitano.

Marca AML - A construção de uma "imagem de Marca" forte tem por finalidade criação uma identidade/ marca Metropolitana com uma imagem que maximize o poder da região e evidencie a coesão dos Municípios

AML Comunicação - Desenvolver um plano de comunicação intermunicipal capaz de expor a AML como referência de inovação para a Economia Nacional, considerando as iniciativas com impacto no desenvolvimento de outras regiões, contribuindo para uma maior igualdade e multiculturalidade entre regiões

AML Parcerias - proporcionar a colaboração entre as diferentes Câmaras Municipais promover iniciativas de Open Innovation e de promoção de sinergias

Projetos de prioridade média

#AML5	AML Rotas de Identidade Metropolitana
#AML6	Barómetro Smart Region
#AML7	AML Impacto
#AML10	Reorganização AML

Projetos Recomendados

AML Rotas de Identidade Metropolitana - desenvolvimento da oferta cultural e turística intermunicipal.

- Criação de roteiros turísticos intermunicipais que incluam o património histórico, artístico, bibliográfico, documental, etnológico e paisagístico da AML
- **Criação de roteiros turísticos temáticos**. Por exemplo, rotas de "Street Art/(pinturas artísticas em edifícios abandonados/ pinturas de contentores,/murais, etc
- **Criação de atlas da AML** como um roteiro temático em livro e formato digital, em vários idiomas
- **Via_Verde_Cultura**

Barómetro Smart Region criar um sistema tecnológico de apoio ao conceito SMART, capaz de gerir e monitorizar (via dashboard) os diferentes projetos de inovação metropolitanos.

AML Impacto - Organizar um grande evento metropolitano anual focado em Criatividade que envolva Artistas, Engenheiros, Designers. Distingue-se do Web Summit, que é, sobretudo, focado em Empreendedorismo

Reorganização AML - Criar um modelo de governação assente num ecossistema de Inovação, com uma equipa multidisciplinar que promova a distribuição da responsabilidade pela inovação na AML

Projetos de prioridade baixa

#AML8	AML – Competências em Inovação
#AML9	AML – Social

Projetos Recomendados

AML Competências em Inovação - Fomentar as Competências em Inovação criando conteúdos sobre sustentabilidade na Inovação (exemplo: vídeos/ podcasts) que possam ser utilizados por todos os municípios e respetivas freguesias, fomentandor a literacia e as competências digitais dos cidadãos que usarão os serviços disponibilizados através de soluções de Smart Cities e divulgando a informação especifica

AML Social - criar uma área metropolitana digital de gestão intermunicipal de apoios sociais, com uma pool de serviços disponibilizados aos cidadãos pelos diferentes municípios, nomeadamente, serviços de apoio a idosos e a sem abrigo e que também permita aos cidadãos interagirem mais facilmente com a AML

PROPOSTA DE ORGANIZAÇÃO

Um Modelo de Governança para a Inovação

Ecossistema metropolitano de inovação

1.
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA (Coordenação)

1.1 Secretário Executivo
1.2 Grupo Metropolitano de Inovação
1.3 Gestor da Inovação

2.
MUNICÍPIOS
18 pontos de ignição

3.
REDE METROPOLITANA DE PARCERIAS E COOPERAÇÃO (Empresas, Centros de Investigação, Universidades, etc.)

I
NETWORKING e *BENCHEMARKING* METROPOLITANO

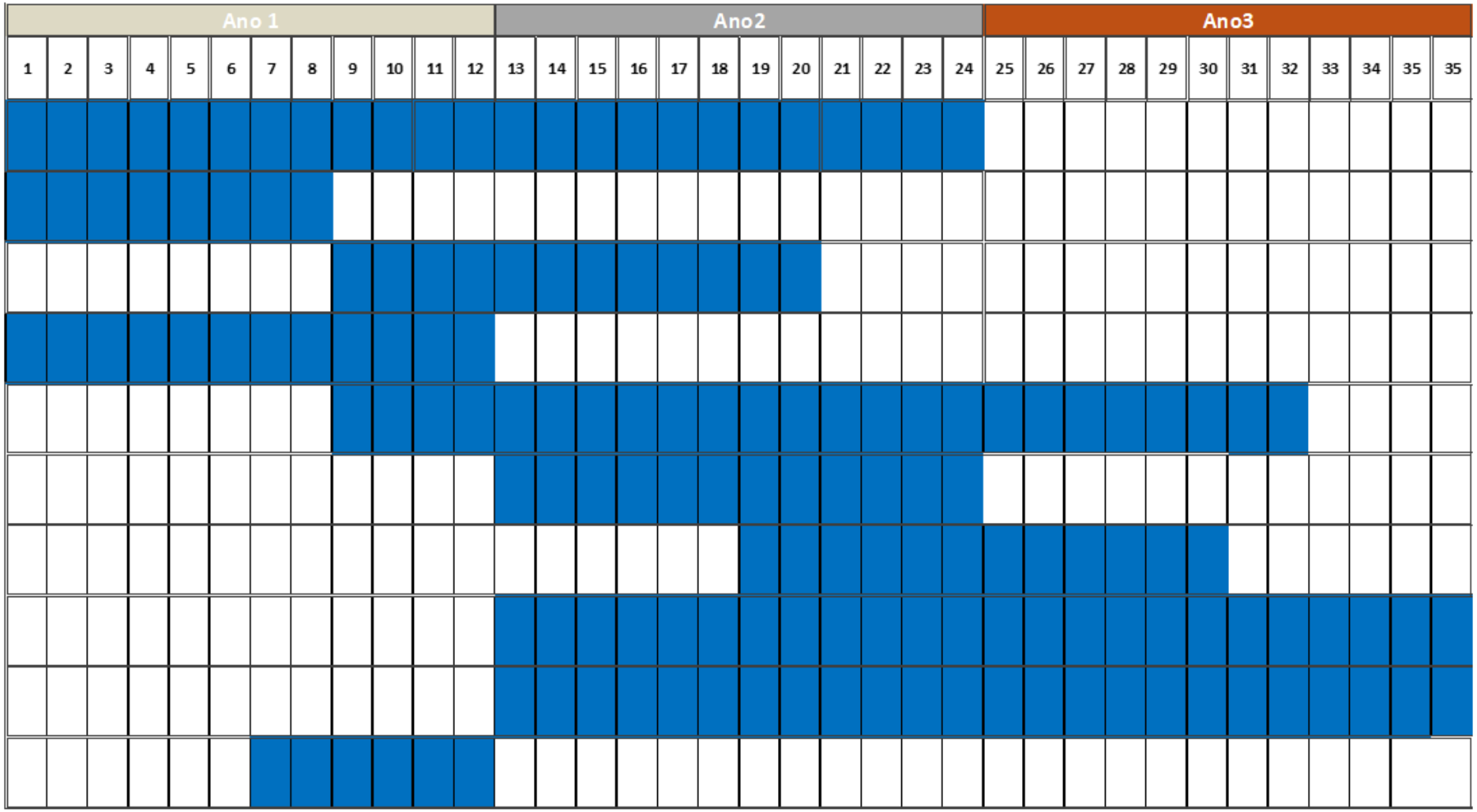
II
CAPACITAÇÃO

III
FINANCIAMENTO

RADAR ESTRATÉGICO (Monitorização e acompanhamento)

Cronograma

#	Nome Projecto	Duração (Meses)
#AML1	Plataforma Gestão Inovação	24
#AML2	Marca Metropolitana	8
#AML3	AML Communication	12
#AML4	AML Partnership	12
#AML5	Criação Rotas Turisticas Metropolitanas	24
#AML6	Barometro Smart Region	12
#AML7	AML Impacto	12
#AML8	AML Innovation Literacy	24
#AML9	AML Social	24
#AML10	Reorganização AML	6



UMA REGIÃO COM PROPÓSITO

1. Uma região Global: desenvolvimento dde outputs/ inputs de inovação de “alto valor acrescentado”, de modo a garantir que o território seja propício ao desenvolvimento de dinâmicas inovadoras que, fomentando a atração e retenção de talentos e empreendedores, possa ser reconhecido no exterior como um território com qualidade de vida, ambiente favorável à criatividade, cocriação e geração de ideias

2. Uma região coesa: contribuir para uma maior coesão interna, reforçando a capacitação institucional para modelos de governação mais flexíveis, participados e colaborativos, ativando estratégias de cooperação win-win

a. . .
. . m. área metropolitana de lisboa
. l. .

NOVA IMS Information Management School

Obrigado